



Valoración de la ciudadanía sobre el turismo sostenible

:Divertia | Turismo

Indice

	<u>Página</u>
Presentación, objetivos y ficha técnica del estudio	3
Principales resultados del estudio	6
Gestión turística de Gijón	7
Gijón como destino turístico	10
Gijón como destino turístico sostenible	15
Valoración como residente de aspectos relacionados con la ciudad	20
Anexo: tabulación de resultados	31



Presentación, objetivos y
ficha técnica del estudio



Presentación y objetivos del estudio

El presente informe muestra los principales resultados del estudio sobre la valoración de la ciudadanía sobre el turismo sostenible.

El estudio plantea como objetivo principal conocer el nivel de satisfacción de la ciudadanía con la gestión de la actividad turística de la ciudad, su conocimiento sobre el concepto de sostenibilidad y la valoración de Gijón como destino turístico sostenible así como respecto a la labor desarrollada para conseguirlo.

Como objetivos específicos del estudio se pueden destacar:

- Valoración de Gijón como destino turístico
- Notoriedad del servicio Infogijón
- Satisfacción con distintos aspectos de la gestión del destino
- Elementos relevantes y diferenciadores de Gijón como destino turístico
- Grado de conocimiento e interés por aspectos relacionados con la sostenibilidad
- Valoración general de distintos aspectos relacionados con la ciudad
- Percepción sobre el impacto positivo o negativo del turismo en la ciudad

Para obtener la información se han realizado un total de 200 encuestas personales a pie de calle estableciendo cuotas proporcionales por sexo, edad y distrito municipal tomando como referencia los datos de población más recientes facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (1 de enero de 2018).

El informe se estructura en cuatro apartados. El primero de ellos se refiere a los datos relativos a la valoración que los encuestados hacen de la gestión turística de la ciudad.

El segundo hace referencia a todo lo que tiene que ver con Gijón como destino turístico y el tercer apartado profundiza en lo que tiene que ver con Gijón como destino turístico sostenible.

El cuarto y último apartado analiza los resultados relativos a la valoración de los encuestados, como residentes en Gijón, de distintos aspectos relativos a la ciudad.

El informe muestra los resultados mediante gráficos, tablas y comentarios explicativos y se completa con un anexo estadístico en el que es posible encontrar la tabulación cruzada de todas las variables. Este anexo aparece al final del informe.

Ficha técnica del estudio

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

MUESTRA	Encuestas	%
SEXO		
Hombre	99	49,5
Mujer	101	50,5
Total	200	100,0
EDAD		
De 16 a 24 años	17	8,5
25-44 años	63	31,5
45-64 años	80	40,0
65 y más años	40	20,0
Total	200	100,0
NIVEL DE ESTUDIOS		
Sin estudios primarios finalizados	8	4,0
Estudios básicos / primarios	38	19,0
Estudios secundarios	92	46,0
Estudios universitarios	62	31,0
Total	200	100,0
DISTRITO MUNICIPAL		
Centro	42	21,0
Este	42	21,0
Oeste	29	14,5
El Llano	35	17,5
Sur	46	23,0
Rural	6	3,0
Total	200	100,0

FICHA TÉCNICA

- Universo: personas de 16 y más años residentes en el municipio de Gijón
- Tipo de encuesta: personal a pie de calle.
- Tamaño de la muestra: 200 encuestas válidas.
- Distribución de la muestra: cuotas proporcionales por sexo, edad y distrito municipal
- Margen de error: $\pm 7,1\%$ para un nivel de confianza del 95,5% (condición $p = q = 0,5$) para el total de la muestra.
- Trabajo de campo: del 25 de febrero al 7 de marzo de 2019.
- Director técnico: Daniel González Arias



Principales resultados del estudio



Gestión turística de Gijón



Valoración de la actividad del área de turismo de Gijón

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Valoración de la actividad del área de Turismo de Gijón	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA	
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón
										Sector Turístico	Resto Sectores			
Acciones y actividades desarrolladas por el área de Turismo de Gijón														
Valoración media (1 - 10 puntos)	7,3	7,4	7,2	7,3	7,1	8,0	7,4	7,6	7,0	7,3	7,0	7,5	7,3	7,4
% Satisfechos (7-10 puntos)	63,5	67,3	76,5	69,8	55,0	65,0	48,9	76,1	56,5	60,4	63,6	67,2	64,4	63,0
% Indiferente (5-6 puntos)	25,5	23,8	17,7	23,8	30,0	22,5	31,1	18,5	30,7	29,2	24,2	23,1	24,1	27,2
% Insatisfechos (1-4)	5,5	5,0	5,9	4,8	8,8	--	6,7	2,2	9,7	4,2	9,1	4,4	6,9	3,7
Difusión e información de actividades organizadas por el área de Turismo de Gijón														
Valoración media (1 - 10 puntos)	7,0	7,0	6,5	7,0	6,9	7,6	7,4	7,3	6,4	7,2	6,7	7,1	6,9	7,2
% Satisfechos (7-10 puntos)	57,5	60,4	52,9	65,1	51,3	60,0	48,9	65,2	51,6	64,6	45,5	63,2	56,3	59,0
% Indiferente (5-6 puntos)	29,5	27,7	41,2	28,6	31,3	22,5	28,9	26,1	35,5	22,9	40,9	24,2	28,7	29,9
% Insatisfechos (1-4)	8,0	8,9	5,9	6,4	11,3	5,0	6,7	5,4	12,9	8,3	10,6	7,3	10,3	5,8

P6. Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa muy insatisfecho y 10 muy satisfecho podría valorar su nivel de satisfacción respecto a ...

Seis de cada diez ciudadanos valora con 7 o más puntos las actividades desarrolladas por el área de Turismo y la información disponible

Los encuestados valoran con una media de 7,3 puntos las acciones y actividades desarrolladas por el área de Turismo de Gijón (8,0 puntos entre los que superan los 65 años) y con 7,0 puntos la difusión e información transmitida respecto a las mismas.

El 63,5% de los encuestados ha valorado las actividades con 7 o más puntos y el 57,5% ha hecho lo mismo respecto a la difusión, aunque la proporción es sensiblemente mayor por debajo de los 45 años y entre personas con estudios secundarios.



Notoriedad del servicio de información turística Infogijón

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Notoriedad del servicio de información turística Infogijón		SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA	
		Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón
											Sector Turístico	Resto Sectores			
Conoce el servicio Infogijón	67,5	64,7	70,3	58,8	61,9	77,5	60,0	53,3	70,7	72,6	70,8	65,2	67,8	66,7	69,3
No conoce el servicio Infogijón	31,5	35,4	27,7	41,2	34,9	22,5	40,0	46,7	28,3	25,8	27,1	34,9	31,0	33,3	29,2
Ns/Nc	1,0	--	2,0	--	3,2	--	--	--	1,1	1,6	2,1	--	1,2	--	1,5

P5. ¿Conoce el servicio de información turística de Gijón, Infogijón?

Dos de cada tres gijoneses conoce el servicio de información turística Infogijón

El servicio de información turística Infogijón es conocido por el 67,5% de los encuestados.

La notoriedad del servicio Infogijón es más alta entre las mujeres (70,3% frente al 64,7% de los hombres) y entre encuestados con edades comprendidas entre los 45 y los 64 años (77,5%).

También se registra una notoriedad superior a la media entre las personas con estudios universitarios terminados (72,6%) y los ocupados en el sector turístico (70,8%).

E el extremo opuesto se sitúan los más jóvenes (58,8%) y los encuestados sin estudios o con estudios primarios (53,3%).



Gijón como destino turístico



Atributos destacables de Gijón como destino turístico

Porcentaje sobre el total de encuestas (200). Respuesta múltiple.

Atributos destacables de Gijón como destino turístico	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA	
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón
										Sector Turístico	Resto Sectores			
Gastronomía	77,0	80,2	64,7	74,6	82,5	75,0	77,8	78,3	74,2	81,3	75,8	75,5	79,3	78,4
Playa	65,5	70,3	70,6	66,7	63,8	65,0	57,8	67,4	67,7	70,8	68,2	61,3	66,7	65,8
Trato de la gente	60,0	63,4	47,1	58,7	55,0	77,5	60,0	59,8	61,3	52,1	53,0	67,8	64,4	57,6
Naturaleza	52,5	53,5	47,1	52,4	57,5	45,0	42,2	52,2	59,7	60,4	48,5	49,6	52,9	53,6
Actividades	44,0	43,6	35,3	57,1	45,0	25,0	26,7	47,8	51,6	47,9	51,5	38,2	37,9	48,0
Cultura / tradición	43,0	48,5	52,9	49,2	37,5	40,0	37,8	46,7	40,3	54,2	36,4	40,7	41,4	45,0
Relación calidad / precio	26,0	26,7	5,9	27,0	31,3	22,5	20,0	28,3	27,4	35,4	28,8	15,7	27,6	24,7
Clima	16,5	12,9	17,7	9,5	22,5	15,0	17,8	17,4	14,5	18,8	15,2	19,5	18,4	16,4
Ninguna	2,0	1,0	--	3,2	1,3	2,5	4,4	1,1	1,6	4,2	--	2,2	2,3	2,1

P7. Considerando los atributos que le leo a continuación, ¿cuáles son los que Ud. destacaría de Gijón como destino turístico?

La gastronomía, la playa y el trato de la gente aspectos destacados por los gijoneses respecto a su ciudad como destino turístico

Se ha pedido a los encuestados que señalen qué atributos destacarían de Gijón como destino turístico a partir de una relación que se les presenta.

El que es mencionado por mayor proporción de encuestados es la gastronomía con un 77,0%, porcentaje que alcanza el 80,2% entre las mujeres, el 82,5% entre las personas de 45 a 64 años y el 81,3% entre los ocupados en el sector turístico.

En segundo lugar figura la playa con un 65,5% de las respuestas (70,3% entre las mujeres, 70,6% entre los menores de 25 años y 70,8% entre los ocupados en el sector turístico).

Le siguen en orden de importancia el "trato de la gente" (60,0% aunque alcanza el 77,5% entre los mayores de 65 años y tiene menos importancia entre los ocupados del sector turístico) y "la naturaleza" (52,5%).



Atributos diferenciales de Gijón como destino turístico

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Atributos diferenciales de Gijón respecto a otros destinos turísticos	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA			
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón		
										Sector Turístico	Resto Sectores					
Gastronomía	70,0		67,7	72,3	58,8	65,1	77,5	67,5	66,7	70,7	71,0	72,9	75,8	61,9	71,3	70,5
Trato de la gente	55,0		52,5	57,4	35,3	52,4	52,5	72,5	53,3	57,6	53,2	52,1	53,0	59,9	59,8	52,2
Naturaleza	39,0		35,4	42,6	29,4	36,5	45,0	35,0	40,0	34,8	43,6	45,8	31,8	40,9	40,2	40,3
Playa	36,5		35,4	37,6	41,2	31,8	35,0	45,0	42,2	34,8	33,9	37,5	33,3	36,6	42,5	32,4
Cultura / tradición	23,5		19,2	27,7	35,3	17,5	25,0	25,0	15,6	27,2	22,6	20,8	24,2	24,6	24,1	22,5
Actividades	22,5		19,2	25,7	11,8	31,8	21,3	15,0	11,1	22,8	30,7	31,3	25,8	17,4	21,8	24,0
Relación calidad / precio	17,5		16,2	18,8	5,9	17,5	22,5	12,5	13,3	21,7	14,5	33,3	15,2	10,0	20,7	16,7
Clima	16,0		18,2	13,9	41,2	6,4	21,3	10,0	11,1	18,5	16,1	22,9	13,6	14,3	14,9	17,9
Ninguna	2,0		3,0	1,0	--	1,6	2,5	2,5	6,7	--	1,6	2,1	1,5	2,2	2,3	1,5
Otros:	0,5		1,0	--	--	--	--	2,5	--	1,1	--	--	--	0,8	1,1	--

P8. ¿Y cuáles cree que son los que diferencian a Gijón de otros destinos turísticos?

La gastronomía, el trato de la gente y la naturaleza son los atributos que diferencian a Gijón de otros destinos turísticos

A partir de la misma relación de atributos se ha pedido a los encuestados que señalen aquellos que diferencian a Gijón de otros destinos turísticos.

La gastronomía vuelve a ser el que es mencionado por mayor proporción de encuestados (70,0%), porcentaje que alcanza el 72,3% entre las mujeres, el 87,5% entre las personas de 45 a 64 años y el 72,9% entre los ocupados en el sector turístico.

El "trato de la gente" ocupa el segundo puesto con un 55,0% de los encuestados aunque para los mayores de 65 años es el más importante de todos (72,5%)

En tercer lugar, figura la naturaleza (39,0%) aunque se observa que a este aspecto le dan mayor importancia los ocupados en el sector turístico (45,8%), así como a las actividades (31,3%) y a la relación calidad / precio.

Impacto de la presencia de turistas en la ciudad

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Impacto de la presencia de turistas en la ciudad			SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA	
	Desacuerdo	Acuerdo	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón
			Sector Turístico	Resto Sectores												
Mejora la infraestructura local	18,5	61,0	64,7	57,4	58,8	61,9	61,3	60,0	48,9	64,1	66,1	62,5	65,2	56,2	63,2	60,6
Impacto socio-cultural	21,5	58,0	60,6	55,4	52,9	76,2	51,3	45,0	33,3	66,3	62,9	56,3	65,2	53,3	58,6	58,6
Genera mayor igualdad en empleo	33,5	41,0	46,5	35,6	23,5	44,5	40,0	45,0	42,2	42,4	38,7	39,6	43,9	36,6	41,4	41,6
Provoca problemas medioambientales	74,5	16,0	18,2	13,9	23,5	20,6	13,8	10,0	15,6	13,1	21,0	12,5	18,2	16,8	12,6	16,8
Provoca ruidos y molestias	76,0	11,0	11,1	10,9	11,8	11,1	8,8	15,0	11,1	12,0	9,7	8,3	13,6	9,7	13,8	9,3

P14. En qué medida está Ud. de acuerdo con estas frases relativas a la presencia de turistas en la ciudad. ¿En total desacuerdo, desacuerdo, de acuerdo o total acuerdo?

La presencia de turistas en la ciudad genera más ventajas que inconvenientes, en opinión de los gijoneses

Para conocer la opinión de la ciudadanía respecto al impacto de la presencia de turistas en la ciudad se han planteado una serie de frases y se ha pedido a los encuestados que señalaran el grado de acuerdo o desacuerdo con las mismas.

Sólo el 11,0% de los encuestados piensa que la presencia de turistas provoca ruidos y molestias (19,0% en el distrito Centro de la ciudad).

Tampoco parece existir la percepción de que provoque problemas medioambientales, ya que sólo lo señala el 16,0% de los encuestados.

Sin embargo, el 61,0% piensa que su presencia mejora la infraestructura local y el 58,0% afirma que genera impacto socio-cultural; el 41,0% considera que genera mayor igualdad en el empleo (35,6% entre mujeres y 23,5% entre menores de 25 años).



Opinión de la ciudadanía respecto a Gijón como destino turístico

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Gijón como destino turístico reconocido y valorado		SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA	
		Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón
											Sector Turístico	Resto Sectores			
"Gijón es un destino turístico reconocido y valorado"	80,5	82,8	78,2	70,6	85,7	82,5	72,5	75,6	84,8	77,4	79,2	83,3	80,9	77,0	82,7
"Gijón no es un destino turístico reconocido y valorado"	14,0	12,1	15,8	17,7	7,9	16,3	17,5	8,9	14,1	17,7	16,7	12,1	13,7	18,4	11,0
Ns/Nc	5,5	5,1	5,9	11,8	6,4	1,3	10,0	15,6	1,1	4,8	4,2	4,6	5,3	4,6	6,2

P4. En general ¿Considera que Gijón es un destino turístico reconocido y valorado?

Ocho de cada diez gijoneses piensa que la ciudad es un destino turístico reconocido y valorado

Ocho de cada diez encuestados (80,5%) residentes en la ciudad considera que "Gijón es un destino turístico reconocido y valorado".

Son de esta opinión, en mayor medida, los encuestados con edades comprendidas entre los 45 y 64 años (82,5%) o entre los 25 y 44 años (85,7%).

El porcentaje se aproxima al 70,0% por debajo de los 25 años y por encima de los 65 años.

El dato obtenido entre los encuestados que trabajan en empresas del sector turístico (79,2%) es más bajo que el registrado entre el resto de los ocupados en otros sectores de actividad (83,3%).



Gijón como destino turístico sostenible

Gijón como destino turístico sostenible

Valores medios en la escala de 1 a 10 puntos

Gijón, destino turístico sostenible	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA			
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón		
										Sector Turístico	Resto Sectores					
Considera que el turismo sostenible es beneficioso para la ciudad																
Sí, es beneficioso	85,0		81,8	88,1	94,1	90,5	85,0	72,5	60,0	93,5	90,3	93,8	78,8	86,9	85,1	84,4
No es beneficioso	2,0		2,0	2,0	--	1,6	3,8	--	--	2,2	3,2	4,2	3,0	--	2,3	2,1
Ns/Nc	13,0		16,2	9,9	5,9	7,9	11,3	27,5	40,0	4,4	6,5	2,1	18,2	13,1	12,6	13,5
Considera que Gijón es un destino turístico sostenible																
Sí, es destino turístico sostenible	61,0		62,6	59,4	47,1	58,7	60,0	72,5	57,8	66,3	54,8	62,5	48,5	69,2	60,9	60,2
No es destino turístico sostenible	12,0		9,1	14,9	17,7	12,7	16,3	--	6,7	10,9	17,7	14,6	15,2	9,9	9,2	12,5
Ns/Nc	27,0		28,3	25,7	35,3	28,6	23,8	27,5	35,6	22,8	27,4	22,9	36,4	20,9	29,9	27,4

P13. ¿Considera que el turismo sostenible es beneficioso para la ciudad? | P15. ¿Considera que Gijón/Xixón es un destino turístico sostenible?

Nueve de cada diez encuestados considera que el turismo sostenible es beneficioso para la ciudad

El 85,0% de los encuestados considera que el turismo sostenible es beneficioso para la ciudad, un porcentaje que aumenta hasta el 90,5% entre encuestados de 25 a 44 años y llega a alcanzar el 94,1% entre los de 16 a 24 años; entre los encuestados ocupados en empresas del sector turístico el porcentaje se sitúa en el 93,8%.

En relación con la consideración de Gijón como destino turístico sostenible el porcentaje de respuestas afirmativas se sitúa en el 61,0% siendo los encuestados que en menor medida están de acuerdo con esta afirmación los menores de 25 años, los que cuentan con formación universitaria y la población ocupada.



Conocimiento de la ciudadanía sobre el turismo sostenible

Porcentaje sobre el total de encuestas (200). Respuesta múltiple.

Turismo sostenible: conocimiento por parte de la ciudadanía	EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN						
	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado				
								Sector Turístico	Resto Sectores					
Sabe qué es ...														
... el turismo sostenible	53,0				47,1	52,4	61,3	40,0	35,6	47,8	74,2	60,4	56,1	48,4
... la Certificación Biosphere Destination	13,0				11,8	6,4	25,0	--	--	10,9	25,8	18,8	16,7	7,8
Conoce ...														
... la existencia de recursos sostenibles en Gijón	33,0				35,3	33,3	37,5	22,5	24,4	30,4	43,6	39,6	31,8	29,1
... las certificaciones en sostenibilidad de las empresas de Gijón	24,5				47,1	20,6	30,0	10,0	13,3	29,4	25,8	33,3	18,2	25,3
... las iniciativas de Gijón hacia el turismo sostenible	21,0				11,8	19,1	25,0	20,0	17,8	22,8	21,0	25,0	16,7	22,3
... la comunicación de acciones de Gijón como destino sostenible	14,0				11,8	7,9	18,8	15,0	13,3	17,4	9,7	14,6	7,6	19,9
... que Gijón se encuentra certificada con el sello Biosphere	10,0				--	3,2	18,8	7,5	2,2	10,9	14,5	10,4	9,1	13,1
... el programa "Compromiso Biosphere Gijón"	6,5				5,9	4,8	11,3	--	--	7,6	9,7	12,5	6,1	3,7

P9. Gijón realiza un trabajo importante para diferenciarse como destino turístico sostenible y responsable. ¿Sabe Ud. ...? / ¿Conoce Ud. ...?

La solicitud de información turística es el principal motivo de visita a las oficinas de Infogijón

El conocimiento de la ciudadanía respecto a lo que significa "turismo sostenible" y el compromiso de la ciudad en este sentido es moderado.

El 53,0% afirma saber lo que es el turismo sostenible (74,2% en personas con estudios universitarios), el 33,0% sabe la existencia de recursos sostenibles en Gijón y el 24,5% conoce la existencia de certificaciones de sostenibilidad de las empresas de Gijón.

La Certificación Biosphere Destination es conocida por el 13,0% de los encuestados; el 10,0% sabe que Gijón se encuentra certificada con el sello Biosphere y el 6,5% conoce la existencia del programa "Compromiso Biosphere Gijón".

El nivel de conocimiento es mayor entre encuestados de 45 a 64 años, personas con estudios universitarios y ocupados del sector turístico.

Interés para Gijón de aspectos relacionados con el turismo sostenible

Porcentaje sobre el total de encuestas (200). Respuesta múltiple.

Aspectos relacionados con el turismo sostenible que la ciudadanía considera interesantes para Gijón como destino (% de valoraciones con 7 - 10 puntos)	EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			
	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	
								Sector Turístico	Resto Sectores		
Que Gijón esté certificada con el sello de sostenibilidad "Biosphere Destination"	88,5										
	100,0	100,0	85,0	--	--	100,0	81,3	88,9	81,8	57,4	
Existencia de ciudades sostenibles como destino turístico	71,7										
	75,0	69,7	69,4	81,3	50,0	75,0	76,1	65,5	78,4	72,4	
Certificaciones en medio ambiente y sostenibilidad en las empresas de Gijón	69,4										
	75,0	76,9	62,5	75,0	42,2	74,1	68,8	62,5	66,7	76,9	
Las iniciativas de Gijón hacia el turismo sostenible	67,9										
	87,5	63,6	67,3	68,8	56,0	68,2	71,7	55,2	75,7	68,5	

P10. Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa nada interesante y 10 muy interesante podría indicar en qué medida le parece interesante

Nueve de cada diez encuestados considera interesante para la ciudad la certificación "Biosphere Destination"

Se ha pedido a los encuestados que señalen que grado de interés pueden tener para Gijón una serie de cuestiones relacionadas con el turismo sostenible.

El hecho de que la ciudad cuente con la certificación "Biosphere Destination" es la que se considera más relevante ya que el 88,5% la valoró con 7 o más puntos en la escala de 1 a 10 puntos; este porcentaje alcanza el 100,0% por debajo de los 45 años.

En segundo lugar, con un 71,7% de valoraciones iguales o superiores a 7 puntos se considera interesante la existencia de ciudades sostenibles como destino turístico (81,3% entre mayores de 65 años).

El 69,4% valora con 7 o más puntos las certificaciones en medio ambiente y sostenibilidad en las empresas de Gijón y el 67,9% las iniciativas de Gijón hacia el turismo sostenible.



Valor percibido en productos, servicios y destinos sostenibles

Porcentaje sobre el total de encuestas (200). Respuesta múltiple.

Valor percibido en productos, servicios y destinos turísticos sostenibles	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA			
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón		
										Sector Turístico	Resto Sectores					
Dispuesto a pagar más por utilizar un servicio / producto sostenible																
Si	49,5		52,5	46,5	41,2	55,6	52,5	37,5	33,3	54,4	54,8	56,3	54,6	45,5	49,4	48,4
No	26,5		25,3	27,7	17,7	25,4	26,3	32,5	33,3	21,7	27,4	14,6	25,8	32,7	26,4	27,9
Ns/Nc	24,0		22,2	25,7	41,2	19,1	21,3	30,0	33,3	23,9	17,7	29,2	19,7	21,8	24,1	23,7
Dispuesto a pagar más por viajar a un destino turístico sostenible																
Si	52,0		49,5	54,5	29,4	52,4	63,8	37,5	33,3	58,7	56,5	68,8	54,6	44,7	51,7	51,9
No	27,5		27,3	27,7	35,3	23,8	25,0	35,0	35,6	25,0	24,2	16,7	25,8	32,1	29,9	26,7
Ns/Nc	20,5		23,2	17,8	35,3	23,8	11,3	27,5	31,1	16,3	19,4	14,6	19,7	23,2	18,4	21,5

P11. ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar más por ...?

La mitad de los encuestados están dispuestos a pagar más por servicios, productos o destinos turísticos sostenibles

Una parte importante de la ciudadanía percibe mayor valor en productos, servicios y destinos turísticos sostenibles y, por este motivo, están dispuestos a pagar más por disfrutar de los mismos.

En el caso de servicios y productos sostenibles está dispuesto a pagar más por ellos el 49,5% de los encuestados, todos ellos residentes en Gijón.

Cuando se hace referencia a destinos turísticos sostenibles este porcentaje aumenta ligeramente hasta el 52,0%.

Los encuestados de entre 25 a y 64 años, las personas con estudios secundarios o universitarios finalizados y los ocupados (especialmente los del sector turístico) son los que en mayor medida están dispuestos a pagar más.



Valoración como residente
de aspectos relacionados
con la ciudad



Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Valoración de la ciudadanía respecto a varios aspectos de la ciudad (Valor medio 1 a 10 puntos)		SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA	
		Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón
											Sector Turístico	Resto Sectores			
Calidad de vida como residente	7,8	7,9	7,8	7,6	8,3	7,4	8,0	7,8	8,0	7,7	8,0	7,7	7,8	7,9	7,8
Seguridad	7,7	7,7	7,6	7,7	7,8	7,5	7,6	7,5	7,7	7,7	7,6	7,5	7,7	7,6	7,7
Ciudad solidaria y tolerante	7,5	7,6	7,4	7,3	7,8	7,2	7,8	7,4	7,7	7,4	7,2	7,4	7,8	7,4	7,6
Conservac. patrimonio cultural	7,3	7,5	7,1	7,4	7,5	7,1	7,5	7,2	7,5	7,2	7,3	7,2	7,4	7,2	7,4
Profesionalidad empresas locales	7,3	7,3	7,4	7,3	7,5	7,1	7,4	7,2	7,4	7,3	7,5	7,5	7,0	7,3	7,3
Recogida y reciclaje de residuos	7,2	7,3	7,2	7,6	7,4	6,9	7,4	7,2	7,4	7,0	7,1	7,1	7,4	7,0	7,4
Limpieza	7,2	7,0	7,3	7,2	7,6	6,8	7,2	7,0	7,3	7,1	7,2	7,0	7,3	6,9	7,3
Biodiversidad	7,2	7,1	7,2	7,5	7,1	7,1	7,3	6,9	7,3	7,2	7,3	7,1	7,2	6,9	7,4
Transporte público sostenible	7,2	7,1	7,3	7,9	7,3	6,8	7,4	7,3	7,1	7,2	7,2	7,0	7,2	7,2	7,1
Accesibilidad	6,7	6,8	6,6	6,9	6,4	6,5	7,4	6,8	6,6	6,7	6,2	6,6	7,0	6,4	6,9
Ruidos	5,6	5,7	5,6	6,1	5,8	5,1	6,2	6,0	5,5	5,6	5,3	5,3	6,0	5,6	5,6
Polucion	4,2	4,1	4,2	3,5	4,4	3,9	4,7	4,5	4,0	4,3	3,9	4,0	4,5	4,3	4,1

P12. Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa muy insatisfecho y 10 muy satisfecho ¿podría valorar su nivel de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la ciudad ...

Los gijoneses destacan la calidad de vida que se disfruta como residentes en la ciudad como el aspecto más satisfactorio

Se ha planteado a los encuestados una relación de aspectos de la ciudad para conocer su nivel de satisfacción con los mismos.

La calidad de vida como residente es el que recibe mayor valoración media (7,8 puntos), seguida de la seguridad (7,7 puntos) y la solidaridad y tolerancia (7,5 puntos).

A continuación se valora con 7,3 puntos la conservación del patrimonio cultural y la profesionalidad de las empresas locales.

Con 7,2 puntos se valora la recogida y reciclaje de residuos, la biodiversidad, la limpieza y el transporte público sostenible.

Los valores más bajos los recibe la polución (4,2 puntos), los ruidos (5,6 puntos) y la accesibilidad (6,7 puntos).



Satisfacción con distintos aspectos relacionados con la ciudad

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Ciudadanos satisfechos respecto a varios aspectos de la ciudad (% Valores de 7 a 10 puntos)	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA			
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón		
										Sector Turístico	Resto Sectores					
Calidad de vida como residente	84,5	84,5	84,8	84,2	76,5	92,1	78,8	87,5	82,2	85,9	85,5	87,5	84,9	81,8	81,6	85,9
Seguridad	80,5	80,5	81,8	79,2	76,5	81,0	82,5	77,5	75,5	78,3	88,7	79,2	78,8	80,9	75,9	84,3
Ciudad solidaria y tolerante	80,5	80,5	79,8	81,2	76,5	82,5	78,8	82,5	80,0	85,9	74,2	77,1	77,3	86,2	74,7	84,0
Conservac. patrimonio cultural	71,5	71,5	69,7	73,3	52,9	79,4	71,3	67,5	66,7	73,9	71,0	72,9	72,7	70,5	65,5	77,5
Recogida y reciclaje de residuos	69,0	69,0	67,7	70,3	76,5	79,4	57,5	72,5	60,0	72,8	69,4	70,8	65,2	72,3	62,1	73,9
Limpieza	68,5	68,5	61,6	75,3	64,7	82,5	58,8	67,5	60,0	72,8	67,7	75,0	63,6	70,7	59,8	74,8
Profesionalidad empresas locales	68,5	68,5	63,6	73,3	70,6	74,6	65,0	65,0	68,9	71,7	64,5	75,0	71,2	61,2	64,4	70,6
Transporte público sostenible	63,5	63,5	60,6	66,3	82,4	61,9	61,3	62,5	60,0	65,2	64,5	68,8	59,1	63,6	58,6	65,7
Accesibilidad	58,5	58,5	59,6	57,4	64,7	54,0	53,8	72,5	62,2	55,4	61,3	52,1	51,5	65,9	50,6	63,2
Biodiversidad	58,0	58,0	52,5	63,4	76,5	61,9	55,0	50,0	44,4	62,0	62,9	62,5	57,6	55,5	49,4	63,7
Ruidos	31,5	31,5	32,3	30,7	52,9	36,5	22,5	32,5	28,9	33,7	30,6	31,3	27,3	33,3	29,9	32,0
Polucion	17,0	17,0	15,2	18,8	17,7	20,6	15,0	15,0	15,6	16,3	19,4	12,5	15,2	23,0	18,4	14,6

P12. Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa muy insatisfecho y 10 muy satisfecho ¿podría valorar su nivel de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la ciudad ...

Nueve de cada diez gijoneses destacan la calidad de vida que se disfruta en la ciudad

El 84,5% de los encuestados ha valorado con 7 o más puntos la calidad de vida como residentes en la ciudad de Gijón.

El 80,5% han dado las mismas valoraciones a la seguridad y la solidaridad y tolerancia en la ciudad mientras que el 71,5% ha hecho lo mismo respecto a la conservación del patrimonio cultural.

La recogida y reciclaje de residuos es valorada con 7 o más puntos por el 69,0% de los encuestados y la limpieza y la profesionalidad de las empresas locales por el 68,5%.

Los datos más bajos se registran para la valoración de los niveles de ruido (31,5%) y la polución (17,0%).



Aspectos relacionados con la ciudad susceptibles de mejora

Porcentaje sobre el total de encuestas (200)

Ciudadanos insatisfechos respecto a varios aspectos de la ciudad (% Valores de 1 a 4 puntos)	SEXO		EDAD				ESTUDIOS			OCUPACIÓN			RESIDENCIA			
	Hombre	Mujer	16-24	25-44	45-64	>65	Ninguno Primarios	Secund.	Univers	Ocupado		No Ocupado	Centro Este	Resto Gijón		
										Sector Turístico	Resto Sectores					
Polucion	56,0		55,6	56,4	58,8	47,6	65,0	50,0	51,1	59,8	53,2	62,5	60,6	49,7	56,3	55,6
Ruidos	22,5		21,2	23,8	17,6	17,5	32,5	12,5	8,9	27,2	25,8	25,0	31,8	15,1	26,4	20,9
Transporte público sostenible	9,0		9,1	8,9	--	3,2	18,8	2,5	4,4	10,9	9,7	12,5	12,1	4,5	11,5	6,8
Accesibilidad	7,0		5,1	8,9	11,8	6,4	8,8	2,5	6,7	6,5	8,1	8,3	7,6	6,3	10,3	3,9
Recogida y reciclaje de residuos	5,5		6,1	5,0	--	6,4	7,5	2,5	4,4	4,4	8,1	8,3	7,6	2,2	6,9	4,3
Conservac. patrimonio cultural	5,0		3,0	6,9	--	3,2	8,8	2,5	6,7	3,3	6,5	6,3	7,6	2,2	5,7	4,3
Ciudad solidaria y tolerante	5,0		5,1	5,0	5,9	1,6	8,8	2,5	6,7	3,3	6,5	6,3	6,1	3,7	8,0	3,0
Profesionalidad empresas locales	5,0		5,1	5,0	--	3,2	7,5	5,0	6,7	3,3	6,5	6,3	6,1	3,0	6,9	3,6
Calidad de vida como residente	4,5		4,0	5,0	--	1,6	10,0	--	2,2	3,3	8,1	2,1	9,1	2,9	4,6	4,3
Biodiversidad	4,0		5,1	3,0	--	3,2	6,3	2,5	6,7	1,1	6,5	4,2	4,6	3,0	5,7	2,1
Limpieza	3,5		3,0	4,0	--	1,6	6,3	2,5	6,7	1,1	4,8	6,3	3,0	2,2	5,7	1,5
Seguridad	2,0		1,0	3,0	--	1,6	2,5	2,5	2,2	1,1	3,2	2,1	1,5	3,6	2,3	2,1

P12. Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa muy insatisfecho y 10 muy satisfecho ¿podría valorar su nivel de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la ciudad ...

La polución y los ruidos principales motivos de insatisfacción de los encuestados

El 56,0% de los encuestados se manifiesta insatisfecho respecto al nivel de polución existente en la ciudad.

Este porcentaje alcanza el 65,0% entre los encuestados de 45 a 64 años, el 62,5% entre los trabajadores ocupados en el sector turístico y el 65,5% entre los residentes en el distrito Oeste de la ciudad.

El segundo factor con el que más encuestados manifiestan tener cierto nivel de insatisfacción son los ruidos en la ciudad (22,5% del total de la muestra).

El porcentaje es más elevado sigue registrándose entre encuestados de 45 a 64 años (32,5%) aunque el distrito más crítico en este caso es el Centro (35,7%).




Anexo:
tabulación de resultados

TURISMO SOSTENIBLE




	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.	
		Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esutud.	Parado	SI	No
P1 Sexo																			
Hombre	49,5	100,0	0,0	47,1	46,0	51,3	52,5	71,4	50,0	53,3	41,9	57,5	42,5	64,1	0,0	46,2	31,0	37,5	63,6
Mujer	50,5	0,0	100,0	52,9	54,0	48,8	47,5	28,6	50,0	46,7	58,1	42,5	57,5	35,9	100,0	53,9	69,0	62,5	36,4
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P2 Edad del visitante																			
Valor medio	48,4	50,1	46,9	20,7	35,0	52,2	74,0	67,0	63,1	44,4	43,6	42,2	46,9	72,3	68,2	21,2	42,5	42,1	45,3
Distribución de frecuencias																			
Menos de 18 años	2,0	0,0	4,0	23,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,8	0,0	0,0	0,0
De 18 a 24 años	6,5	8,1	5,0	76,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	8,7	6,5	4,1	2,5	0,0	0,0	53,9	6,9	8,3	0,0
De 25 a 44 años	31,5	29,3	33,7	0,0	100,0	0,0	0,0	14,3	5,3	34,8	43,6	45,2	37,5	0,0	0,0	15,4	44,8	45,8	39,4
De 45 a 64 años	40,0	41,4	38,6	0,0	0,0	100,0	0,0	14,3	34,2	41,3	45,2	50,7	60,0	12,8	16,7	0,0	44,8	45,8	60,6
De 65 años y más	20,0	21,2	18,8	0,0	0,0	0,0	100,0	71,4	55,3	12,0	4,8	0,0	0,0	87,2	83,3	0,0	3,5	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P3 Nivel de estudios																			
Sin estudios obligatorios finalizados	3,5	5,1	2,0	0,0	1,6	1,3	12,5	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,8	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0
Estudios Básicos / primarios	19,0	19,2	18,8	11,8	3,2	16,3	52,5	0,0	100,0	0,0	0,0	9,6	12,5	48,7	50,0	15,4	6,9	10,4	10,6
Secundarios	46,0	49,5	42,6	64,7	50,8	47,5	27,5	0,0	0,0	100,0	0,0	48,0	55,0	28,2	50,0	61,5	44,8	68,8	37,9
Estudios universitarios	31,0	26,3	35,6	23,5	42,9	35,0	7,5	0,0	0,0	0,0	100,0	42,5	32,5	10,3	0,0	23,1	37,9	20,8	51,5
Ns/Nc	0,5	0,0	1,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P4 En general ¿Considera que Gijón es un destino turístico reconocido y valorado?																			
Si, lo es	80,5	82,8	78,2	70,6	85,7	82,5	72,5	71,4	76,3	84,8	77,4	89,0	67,5	74,4	83,3	76,9	86,2	79,2	83,3
No lo es	14,0	12,1	15,8	17,7	7,9	16,3	17,5	14,3	7,9	14,1	17,7	8,2	25,0	15,4	16,7	7,7	13,8	16,7	12,1
Ns/Nc	5,5	5,1	5,9	11,8	6,4	1,3	10,0	14,3	15,8	1,1	4,8	2,7	7,5	10,3	0,0	15,4	0,0	4,2	4,6
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P5 ¿Conoce el servicio de Información turística de Gijón, Infogijón?																			
Si, lo conoce	67,5	64,7	70,3	58,8	61,9	77,5	60,0	42,9	55,3	70,7	72,6	69,9	62,5	71,8	16,7	69,2	72,4	70,8	65,2
No lo conoce	31,5	35,4	27,7	41,2	34,9	22,5	40,0	57,1	44,7	28,3	25,8	28,8	37,5	28,2	83,3	30,8	24,1	27,1	34,9
Ns/Nc	1,0	0,0	2,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,6	1,4	0,0	0,0	0,0	3,5	2,1	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE 		<i>En % Verticales</i>																					
		DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
		Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
P1 Sexo																							
Hombre		54,8	48,9	48,3	40,0	53,1	40,0	44,4	47,8	51,9	56,4	46,2	53,2	30,8	52,3	30,8	52,3	52,5	46,5	47,1	51,6	47,7	60,0
Mujer		45,2	51,1	51,7	60,0	46,9	60,0	55,6	52,2	48,2	43,6	53,8	46,8	69,2	47,7	69,2	47,7	47,5	53,5	52,9	48,4	52,4	40,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							
P2 Edad del visitante																							
Valor medio		48,5	53,8	43,7	48,1	46,5	38,8	37,0	34,7	51,4	65,7	47,4	49,6	46,2	48,8	46,2	48,8	47,1	49,8	47,9	48,8	46,7	58,2
Distribución de frecuencias																							
Menos de 18 años		0,0	2,2	0,0	2,9	4,1	0,0	14,8	0,0	0,0	0,0	1,9	2,1	3,9	1,7	3,9	1,7	0,0	4,0	0,0	4,2	1,8	3,3
De 18 a 24 años		9,5	4,4	3,5	2,9	10,2	10,0	11,1	30,4	0,0	0,0	5,7	7,5	3,9	6,9	3,9	6,9	7,1	5,9	4,8	8,4	7,7	0,0
De 25 a 44 años		23,8	24,4	55,2	28,6	32,7	63,3	44,4	39,1	28,4	0,0	31,1	31,9	15,4	33,9	15,4	33,9	35,4	27,7	31,7	31,6	33,5	20,0
De 45 a 64 años		47,6	33,3	27,6	57,1	34,7	20,0	25,9	30,4	50,6	48,7	46,2	33,0	76,9	34,5	76,9	34,5	42,4	37,6	49,0	30,5	40,0	40,0
De 65 años y más		19,1	35,6	13,8	8,6	18,4	6,7	3,7	0,0	21,0	51,3	15,1	25,5	0,0	23,0	0,0	23,0	15,2	24,8	14,4	25,3	17,1	36,7
Ns/Nc		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							
P3 Nivel de estudios																							
Sin estudios obligatorios finalizados		2,4	2,2	3,5	2,9	6,1	0,0	3,7	4,4	1,2	10,3	1,9	5,3	0,0	4,0	0,0	4,0	0,0	6,9	0,0	7,4	2,4	10,0
Estudios Básicos / primarios		14,3	31,1	10,3	11,4	22,5	13,3	7,4	8,7	18,5	38,5	13,2	25,5	0,0	21,8	0,0	21,8	15,2	22,8	14,4	23,2	13,5	50,0
Secundarios		47,6	28,9	62,1	57,1	42,9	43,3	51,9	52,2	48,2	35,9	41,5	51,1	38,5	47,1	38,5	47,1	50,5	41,6	51,9	40,0	50,6	20,0
Estudios universitarios		35,7	35,6	24,1	28,6	28,6	43,3	37,0	34,8	30,9	15,4	43,4	17,0	61,5	26,4	61,5	26,4	34,3	27,7	33,7	28,4	32,9	20,0
Ns/Nc		0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	1,1	0,6	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							
P4 En general ¿Considera que Gijón es un destino turístico reconocido																							
Sí, lo es		73,8	80,0	86,2	80,0	83,7	96,7	85,2	69,6	76,5	79,5	82,1	78,7	73,1	81,6	73,1	81,6	83,8	77,2	82,7	77,9	84,1	60,0
No lo es		21,4	15,6	13,8	11,4	8,2	3,3	3,7	21,7	19,8	12,8	16,0	11,7	26,9	12,1	26,9	12,1	12,1	15,8	13,5	14,7	11,8	26,7
Ns/Nc		4,8	4,4	0,0	8,6	8,2	0,0	11,1	8,7	3,7	7,7	1,9	9,6	0,0	6,3	0,0	6,3	4,0	6,9	3,9	7,4	4,1	13,3
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							
P5 ¿Conoce el servicio de Información turística de Gijón, Infogijón?																							
Sí, lo conoce		61,9	71,1	65,5	74,3	65,3	50,0	77,8	65,2	71,6	66,7	77,4	56,4	92,3	63,8	92,3	63,8	71,7	63,4	74,0	61,1	68,8	60,0
No lo conoce		38,1	28,9	31,0	25,7	32,7	46,7	22,2	34,8	27,2	33,3	21,7	42,6	7,7	35,1	7,7	35,1	27,3	35,6	25,0	37,9	30,0	40,0
Ns/Nc		0,0	0,0	3,5	0,0	2,0	3,3	0,0	0,0	1,2	0,0	0,9	1,1	0,0	1,1	0,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							

TURISMO SOSTENIBLE



TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.		
	Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esitud.	Parado	Si	No	
P6 Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 significa muy insatisfecho y 10 muy satisfecho podría valorar su nivel de satisfacción																			
Acciones y actividades desarrolladas por el área de Turismo de Gijón/Xixón																			
Media	7,3	7,3	7,4	7,2	7,3	7,1	8,0	8,6	7,2	7,6	7,0	7,3	7,0	7,8	7,8	7,4	7,2	7,3	7,0
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	19,5	22,2	16,8	17,7	17,5	20,0	22,5	28,6	15,8	22,8	16,1	17,8	20,0	18,0	33,3	15,4	24,1	20,8	16,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	44,0	37,4	50,5	58,8	52,4	35,0	42,5	0,0	36,8	53,3	40,3	46,6	37,5	41,0	50,0	69,2	37,9	39,6	47,0
Indiferente (valores 5 y 6)	25,5	27,3	23,8	17,7	23,8	30,0	22,5	14,3	34,2	18,5	30,7	26,0	27,5	28,2	16,7	15,4	24,1	29,2	24,2
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	3,5	4,0	3,0	5,9	3,2	5,0	0,0	0,0	2,6	1,1	8,1	5,5	2,5	0,0	0,0	0,0	6,9	2,1	6,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,0	2,0	2,0	0,0	1,6	3,8	0,0	14,3	2,6	1,1	1,6	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	3,5	2,1	3,0
Ns/Nc	5,5	7,1	4,0	0,0	1,6	6,3	12,5	42,9	7,9	3,3	3,2	4,1	5,0	12,8	0,0	0,0	3,5	6,3	3,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
Difusión e información de actividades organizadas por el área de Turismo de Gijón/Xixón																			
Media	7,0	7,1	7,0	6,5	7,0	6,9	7,6	8,6	7,1	7,3	6,4	6,9	6,8	7,6	6,7	6,9	7,0	7,2	6,7
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	16,5	19,2	13,9	5,9	20,6	15,0	17,5	28,6	15,8	18,5	12,9	17,8	20,0	15,4	16,7	7,7	13,8	22,9	15,2
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	41,0	35,4	46,5	47,1	44,4	36,3	42,5	14,3	34,2	46,7	38,7	35,6	32,5	46,2	33,3	53,9	55,2	41,7	30,3
Indiferente (valores 5 y 6)	29,5	31,3	27,7	41,2	28,6	31,3	22,5	0,0	34,2	26,1	35,5	39,7	22,5	23,1	33,3	38,5	17,2	22,9	40,9
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	6,5	5,1	7,9	5,9	4,8	8,8	5,0	0,0	2,6	5,4	11,3	4,1	15,0	2,6	16,7	0,0	6,9	6,3	9,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,5	2,0	1,0	0,0	1,6	2,5	0,0	14,3	2,6	0,0	1,6	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,5	2,1	1,5
Ns/Nc	5,0	7,1	3,0	0,0	0,0	6,3	12,5	42,9	10,5	3,3	0,0	2,7	5,0	12,8	0,0	0,0	3,5	4,2	3,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P7 Considerando los atributos que le leo a continuación, ¿cuáles son los que Ud. destacaría de Gijón como destino turístico?																			
Gastronomía	77,0	73,7	80,2	64,7	74,6	82,5	75,0	85,7	76,3	78,3	74,2	79,5	75,0	74,4	66,7	84,6	75,9	81,3	75,8
Playa	65,5	60,6	70,3	70,6	66,7	63,8	65,0	57,1	57,9	67,4	67,7	75,3	57,5	59,0	66,7	69,2	58,6	70,8	68,2
Trato de la gente	60,0	56,6	63,4	47,1	58,7	55,0	77,5	57,1	60,5	59,8	61,3	52,1	52,5	76,9	50,0	61,5	69,0	52,1	53,0
Naturaleza	52,5	51,5	53,5	47,1	52,4	57,5	45,0	28,6	44,7	52,2	59,7	52,1	57,5	48,7	33,3	69,2	48,3	60,4	48,5
Actividades	44,0	44,4	43,6	35,3	57,1	45,0	25,0	14,3	29,0	47,8	51,6	52,1	45,0	30,8	16,7	23,1	55,2	47,9	51,5
Cultura / tradición	43,0	37,4	48,5	52,9	49,2	37,5	40,0	28,6	39,5	46,7	40,3	42,5	45,0	46,2	16,7	38,5	44,8	54,2	36,4
Relación calidad/precio	26,0	25,3	26,7	5,9	27,0	31,3	22,5	14,3	21,1	28,3	27,4	35,6	25,0	28,2	0,0	0,0	17,2	35,4	28,8
Clima	16,5	20,2	12,9	17,7	9,5	22,5	15,0	28,6	15,8	17,4	14,5	17,8	12,5	12,8	33,3	7,7	24,1	18,8	15,2
Ninguna	2,0	3,0	1,0	0,0	3,2	1,3	2,5	14,3	2,6	1,1	1,6	0,0	5,0	2,6	0,0	0,0	3,5	4,2	0,0
Otros:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (900)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE 		<i>En % Verticales</i>																					
		DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
		Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
P6 Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 significa muy insatisfecho																							
Acciones y actividades desarrolladas por el área de Turismo de Gijón/Xixón																							
Media																							
Distribución de frecuencias																							
Muy satisfecho (valores 9 y 10)																							
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)																							
Indiferente (valores 5 y 6)																							
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)																							
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)																							
Ns/Nc																							
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							
Difusión e información de actividades organizadas por el área de Turismo de Gijón/Xixón																							
Media																							
Distribución de frecuencias																							
Muy satisfecho (valores 9 y 10)																							
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)																							
Indiferente (valores 5 y 6)																							
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)																							
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)																							
Ns/Nc																							
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							
P7 Considerando los atributos que le leo a continuación, ¿cuáles son los																							
Gastronomía																							
Playa																							
Trato de la gente																							
Naturaleza																							
Actividades																							
Cultura / tradición																							
Relación calidad/precio																							
Clima																							
Ninguna																							
Otros:																							
Ns/Nc																							
<i>Base: n° de encuestados (900)</i>																							

TURISMO SOSTENIBLE



TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.	
	Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esutud.	Parado	Si	No

P8 ¿Y cuáles cree que son los que diferencian a Gijón de otros destinos turísticos?


Gastronomía	70,0	67,7	72,3	58,8	65,1	77,5	67,5	57,1	68,4	70,7	71,0	75,3	72,5	69,2	50,0	76,9	55,2	72,9	75,8
Trato de la gente	55,0	52,5	57,4	35,3	52,4	52,5	72,5	42,9	55,3	57,6	53,2	53,4	50,0	64,1	100,0	30,8	55,2	52,1	53,0
Naturaleza	39,0	35,4	42,6	29,4	36,5	45,0	35,0	28,6	42,1	34,8	43,6	35,6	42,5	38,5	50,0	46,2	37,9	45,8	31,8
Playa	36,5	35,4	37,6	41,2	31,8	35,0	45,0	28,6	44,7	34,8	33,9	35,6	32,5	46,2	33,3	46,2	27,6	37,5	33,3
Cultura / tradición	23,5	19,2	27,7	35,3	17,5	25,0	25,0	14,3	15,8	27,2	22,6	15,1	35,0	25,6	16,7	30,8	24,1	20,8	24,2
Actividades	22,5	19,2	25,7	11,8	31,8	21,3	15,0	14,3	10,5	22,8	30,7	26,0	30,0	12,8	16,7	7,7	24,1	31,3	25,8
Relación calidad/precio	17,5	16,2	18,8	5,9	17,5	22,5	12,5	14,3	13,2	21,7	14,5	21,9	25,0	12,8	16,7	7,7	6,9	33,3	15,2
Clima	16,0	18,2	13,9	41,2	6,4	21,3	10,0	14,3	10,5	18,5	16,1	19,2	12,5	12,8	0,0	30,8	13,8	22,9	13,6
Ninguna	2,0	3,0	1,0	0,0	1,6	2,5	2,5	28,6	2,6	0,0	1,6	0,0	5,0	2,6	0,0	0,0	3,5	2,1	1,5
Otros:	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)

P9 Gijón realiza un trabajo importante para diferenciarse como destino turístico sostenible y responsable.

1. Sabe Ud. qué es el turismo sostenible																			
Si	53,0	49,5	56,4	47,1	52,4	61,3	40,0	28,6	36,8	47,8	74,2	58,9	55,0	38,5	33,3	61,5	55,2	60,4	56,1
No	38,0	41,4	34,7	47,1	34,9	35,0	45,0	71,4	44,7	43,5	21,0	38,4	27,5	46,2	66,7	30,8	37,9	31,3	36,4
Ns/Nc	9,0	9,1	8,9	5,9	12,7	3,8	15,0	0,0	18,4	8,7	4,8	2,7	17,5	15,4	0,0	7,7	6,9	8,3	7,6
2. Sabe Ud. en qué consiste la Certificación Biosphere Destination																			
Si	13,0	8,1	17,8	11,8	6,4	25,0	0,0	0,0	0,0	10,9	25,8	16,4	20,0	0,0	0,0	23,1	10,3	18,8	16,7
No	81,5	85,9	77,2	82,4	87,3	72,5	90,0	100,0	89,5	85,9	67,7	78,1	80,0	89,7	83,3	69,2	86,2	77,1	80,3
Ns/Nc	5,5	6,1	5,0	5,9	6,4	2,5	10,0	0,0	10,5	3,3	6,5	5,5	0,0	10,3	16,7	7,7	3,5	4,2	3,0
3. Sabe Ud. que Gijón/Xixón se encuentra certificada con el sello Biosphere																			
Si	10,0	8,1	11,9	0,0	3,2	18,8	7,5	14,3	0,0	10,9	14,5	5,5	17,5	5,1	33,3	0,0	17,2	10,4	9,1
No	84,5	86,9	82,2	82,4	90,5	77,5	90,0	85,7	94,7	84,8	77,4	87,7	80,0	92,3	66,7	84,6	75,9	85,4	84,9
Ns/Nc	5,5	5,1	5,9	17,7	6,4	3,8	2,5	0,0	5,3	4,4	8,1	6,9	2,5	2,6	0,0	15,4	6,9	4,2	6,1
4. Conoce Ud. la existencia de recursos sostenibles en Gijón/Xixón																			
Si	33,0	27,3	38,6	35,3	33,3	37,5	22,5	14,3	26,3	30,4	43,6	32,9	40,0	28,2	16,7	46,2	27,6	39,6	31,8
No	61,5	66,7	56,4	64,7	58,7	58,8	70,0	71,4	65,8	66,3	50,0	61,6	55,0	64,1	83,3	53,9	65,5	54,2	63,6
Ns/Nc	5,5	6,1	5,0	0,0	7,9	3,8	7,5	14,3	7,9	3,3	6,5	5,5	5,0	7,7	0,0	0,0	6,9	6,3	4,6
5. Conoce las iniciativas de Gijón/Xixón hacia el turismo sostenible																			
Si	21,0	18,2	23,8	11,8	19,1	25,0	20,0	14,3	18,4	22,8	21,0	19,2	22,5	20,5	16,7	15,4	27,6	25,0	16,7
No	75,5	78,8	72,3	88,2	74,6	72,5	77,5	85,7	79,0	72,8	75,8	76,7	75,0	76,9	83,3	84,6	65,5	68,8	81,8
Ns/Nc	3,5	3,0	4,0	0,0	6,4	2,5	2,5	0,0	2,6	4,4	3,2	4,1	2,5	2,6	0,0	0,0	6,9	6,3	1,5
6. Conoce la comunicación de acciones de Gijón/Xixón como destino sostenible																			
Si	14,0	13,1	14,9	11,8	7,9	18,8	15,0	0,0	15,8	17,4	9,7	11,0	10,0	15,4	33,3	15,4	20,7	14,6	7,6
No	81,0	83,8	78,2	88,2	87,3	77,5	75,0	85,7	79,0	78,3	85,5	84,9	85,0	74,4	66,7	84,6	75,9	79,2	89,4
Ns/Nc	5,0	3,0	6,9	0,0	4,8	3,8	10,0	14,3	5,3	4,4	4,8	4,1	5,0	10,3	0,0	0,0	3,5	6,3	3,0
7. Conoce las certificaciones en medio ambiente y sostenibilidad de las empresas de Gijón/Xixón																			
Si	24,5	20,2	28,7	47,1	20,6	30,0	10,0	0,0	15,8	29,4	25,8	24,7	25,0	15,4	16,7	46,2	27,6	33,3	18,2
No	72,0	77,8	66,3	47,1	74,6	67,5	87,5	100,0	81,6	67,4	69,4	69,9	72,5	82,1	83,3	53,9	69,0	60,4	78,8
Ns/Nc	3,5	2,0	5,0	5,9	4,8	2,5	2,5	0,0	2,6	3,3	4,8	5,5	2,5	2,6	0,0	0,0	3,5	6,3	3,0
8. Conoce el programa "Compromiso Biosphere Gijón/Xixón"																			
Si	6,5	5,1	7,9	5,9	4,8	11,3	0,0	0,0	0,0	7,6	9,7	6,9	12,5	2,6	0,0	0,0	6,9	12,5	6,1
No	89,5	90,9	88,1	94,1	90,5	85,0	95,0	100,0	97,4	88,0	85,5	89,0	85,0	92,3	100,0	100,0	86,2	85,4	89,4
Ns/Nc	4,0	4,0	4,0	0,0	4,8	3,8	5,0	0,0	2,6	4,4	4,8	4,1	2,5	5,1	0,0	0,0	6,9	2,1	4,6


Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)

TURISMO SOSTENIBLE 					En % Verticales																					
					DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
					Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
P8 ¿Y cuáles cree que son los que diferencian a Gijón de otros destinos?																										
Gastronomía	66,7	75,6	65,5	77,1	65,3	70,0	70,4	65,2	69,1	74,4	75,5	63,8	69,2	70,1	69,2	70,1	74,8	65,4	74,0	66,3	70,6	66,7				
Trato de la gente	52,4	66,7	55,2	54,3	46,9	46,7	55,6	34,8	61,7	59,0	60,4	48,9	61,5	54,0	61,5	54,0	54,6	55,5	54,8	54,7	56,5	46,7				
Naturaleza	35,7	44,4	37,9	48,6	30,6	43,3	40,7	30,4	40,7	35,9	40,6	37,2	50,0	37,4	50,0	37,4	42,4	35,6	41,4	36,8	40,6	30,0				
Playa	45,2	40,0	24,1	37,1	32,7	36,7	40,7	34,8	34,6	38,5	33,0	40,4	38,5	36,2	38,5	36,2	36,4	36,6	35,6	37,9	39,4	20,0				
Cultura / tradición	21,4	26,7	24,1	20,0	24,5	23,3	29,6	17,4	24,7	20,5	24,5	22,3	30,8	22,4	30,8	22,4	24,2	22,8	24,0	23,2	24,1	20,0				
Actividades	23,8	20,0	20,7	28,6	20,4	20,0	11,1	21,7	33,3	10,3	24,5	20,2	26,9	21,8	26,9	21,8	26,3	18,8	23,1	22,1	23,5	16,7				
Relación calidad/precio	28,6	13,3	6,9	25,7	12,2	23,3	7,4	8,7	19,8	20,5	19,8	14,9	26,9	16,1	26,9	16,1	21,2	13,9	20,2	14,7	19,4	6,7				
Clima	19,1	11,1	13,8	22,9	14,3	16,7	22,2	17,4	11,1	20,5	18,9	12,8	26,9	14,4	26,9	14,4	15,2	16,8	15,4	16,8	18,2	3,3				
Ninguna	2,4	2,2	3,5	0,0	2,0	0,0	0,0	8,7	2,5	0,0	0,9	3,2	3,9	1,7	3,9	1,7	1,0	3,0	1,9	2,1	0,6	10,0				
Otros:	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,1	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	1,1	0,6	0,0				
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)																										
P9 Gijón realiza un trabajo importante para diferenciarse como destino																										
1. Sabe Ud. qué es el turismo sostenible																										
Si	61,9	46,7	58,6	45,7	53,1	50,0	51,9	47,8	61,7	41,0	100,0	0,0	92,3	47,1	65,0	51,7	62,6	43,6	62,5	42,1	58,2	23,3				
No	35,7	37,8	41,4	40,0	36,7	43,3	37,0	47,8	30,9	43,6	0,0	80,9	7,7	42,5	30,0	38,9	30,3	45,5	28,9	48,4	34,7	56,7				
Ns/Nc	2,4	15,6	0,0	14,3	10,2	6,7	11,1	4,4	7,4	15,4	0,0	19,2	0,0	10,3	5,0	9,4	7,1	10,9	8,7	9,5	7,1	20,0				
2. Sabe Ud. en qué consiste la Certificación Biosphere Destination																										
Si	23,8	8,9	6,9	14,3	10,2	16,7	18,5	4,4	14,8	7,7	22,6	2,1	100,0	0,0	50,0	8,9	17,2	8,9	17,3	8,4	14,1	6,7				
No	69,1	82,2	93,1	82,9	83,7	73,3	74,1	91,3	80,3	89,7	70,8	93,6	0,0	93,7	40,0	86,1	76,8	86,1	76,0	87,4	80,0	90,0				
Ns/Nc	7,1	8,9	0,0	2,9	6,1	10,0	7,4	4,4	4,9	2,6	6,6	4,3	0,0	6,3	10,0	5,0	6,1	5,0	6,7	4,2	5,9	3,3				
3. Sabe Ud. que Gijón/Xixón se encuentra certificada con el sello Biosphere																										
Si	16,7	6,7	13,8	11,4	4,1	10,0	11,1	0,0	11,1	12,8	12,3	7,5	38,5	5,8	100,0	0,0	11,1	8,9	12,5	7,4	10,6	6,7				
No	71,4	88,9	82,8	82,9	93,9	83,3	66,7	95,7	86,4	87,2	79,3	90,4	42,3	90,8	0,0	93,9	81,8	87,1	81,7	87,4	82,9	93,3				
Ns/Nc	11,9	4,4	3,5	5,7	2,0	6,7	22,2	4,4	2,5	0,0	8,5	2,1	19,2	3,5	0,0	6,1	7,1	4,0	5,8	5,3	6,5	0,0				
4. Conoce Ud. la existencia de recursos sostenibles en Gijón/Xixón																										
Si	35,7	24,4	13,8	40,0	44,9	16,7	48,2	26,1	40,7	23,1	48,1	16,0	61,5	28,7	50,0	31,1	44,4	21,8	41,4	23,2	37,1	10,0				
No	64,3	64,4	72,4	60,0	51,0	76,7	48,2	69,6	54,3	69,2	47,2	77,7	34,6	65,5	45,0	63,3	50,5	72,3	53,9	70,5	57,7	83,3				
Ns/Nc	0,0	11,1	13,8	0,0	4,1	6,7	3,7	4,4	4,9	7,7	4,7	6,4	3,9	5,8	5,0	5,6	5,1	5,9	4,8	6,3	5,3	6,7				
5. Conoce las iniciativas de Gijón/Xixón hacia el turismo sostenible																										
Si	26,2	8,9	10,3	25,7	30,6	20,0	18,5	4,4	28,4	18,0	32,1	8,5	38,5	18,4	45,0	18,3	27,3	14,9	27,9	12,6	24,1	3,3				
No	73,8	82,2	82,8	74,3	67,4	76,7	74,1	95,7	67,9	79,5	64,2	88,3	53,9	78,7	50,0	78,3	69,7	81,2	70,2	82,1	71,8	96,7				
Ns/Nc	0,0	8,9	6,9	0,0	2,0	3,3	7,4	0,0	3,7	2,6	3,8	3,2	7,7	2,9	5,0	3,3	3,0	4,0	1,9	5,3	4,1	0,0				
6. Conoce la comunicación de acciones de Gijón/Xixón como destino sostenible																										
Si	11,9	6,7	6,9	25,7	18,4	3,3	11,1	4,4	22,2	12,8	19,8	7,5	26,9	12,1	40,0	11,1	19,2	8,9	17,3	9,5	15,9	3,3				
No	81,0	84,4	89,7	74,3	77,6	93,3	77,8	95,7	74,1	79,5	73,6	89,4	57,7	84,5	50,0	84,4	74,8	87,1	77,9	85,3	78,2	96,7				
Ns/Nc	7,1	8,9	3,5	0,0	4,1	3,3	11,1	0,0	3,7	7,7	6,6	3,2	15,4	3,5	10,0	4,4	6,1	4,0	4,8	5,3	5,9	0,0				
7. Conoce las certificaciones en medio ambiente y sostenibilidad de las empresas de Gijón/Xixón																										
Si	26,2	8,9	31,0	40,0	22,5	13,3	40,7	17,4	25,9	23,1	30,2	18,1	34,6	23,0	50,0	21,7	30,3	18,8	27,9	21,1	25,9	16,7				
No	71,4	84,4	65,5	60,0	73,5	80,0	48,2	82,6	71,6	76,9	66,0	78,7	53,9	74,7	50,0	74,4	65,7	78,2	68,3	75,8	70,0	83,3				
Ns/Nc	2,4	6,7	3,5	0,0	4,1	6,7	11,1	0,0	2,5	0,0	3,8	3,2	11,5	2,3	0,0	3,9	4,0	3,0	3,9	3,2	4,1	0,0				
8. Conoce el programa "Compromiso Biosphere Gijón/Xixón"																										
Si	7,1	2,2	13,8	8,6	4,1	3,3	7,4	4,4	8,6	5,1	9,4	3,2	26,9	3,5	30,0	3,9	7,1	5,9	5,8	7,4	6,5	6,7				
No	83,3	91,1	86,2	91,4	93,9	93,3	81,5	95,7	86,4	94,9	86,8	92,6	61,5	93,7	55,0	93,3	87,9	91,1	89,4	89,5	88,8	93,3				
Ns/Nc	9,5	6,7	0,0	0,0	2,0	3,3	11,1	0,0	4,9	0,0	3,8	4,3	11,5	2,9	15,0	2,8	5,1	3,0	4,8	3,2	4,7	0,0				
Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)																										

TURISMO SOSTENIBLE



	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.	
		Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esatud.	Parado	Si	No
P10 Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa nada interesante y 10 muy interesante podría indicar en qué medida le parece interesante																			
1. Que Gijón/Xixón esté certificada con el sello de sostenibilidad Biosphere Destination																			
Media	8,0	6,9	8,6	9,5	9,3	7,7	--	--	--	9,3	7,3	7,4	8,3	--	--	9,7	8,3	8,4	7,2
Distribución de frecuencias																			
Muy interesante (valores 9 y 10)	57,7	37,5	66,7	100,0	75,0	50,0	0,0	0,0	0,0	80,0	43,8	41,7	75,0	0,0	0,0	100,0	33,3	77,8	36,4
Bastante interesante (valores 7 y 8)	30,8	37,5	27,8	0,0	25,0	35,0	0,0	0,0	0,0	20,0	37,5	41,7	12,5	0,0	0,0	0,0	66,7	11,1	45,5
Indiferente (valores 5 y 6)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poco interesante (valores 3 y 4)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nada interesante (valores 1 y 2)	11,5	25,0	5,6	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8	16,7	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	18,2
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados que conoce la Certificación Biosphere(26)</i>																			
2. Las iniciativas de Gijón hacia el turismo sostenible																			
Media	8,5	8,0	8,9	8,0	9,1	8,0	8,9	4,5	8,6	8,5	8,6	8,5	8,3	8,7	9,0	8,1	8,5	8,6	8,4
Distribución de frecuencias																			
Muy interesante (valores 9 y 10)	35,9	26,5	43,9	37,5	45,5	34,7	18,8	0,0	7,1	38,6	43,5	41,9	36,4	20,0	0,0	37,5	37,5	34,5	43,2
Bastante interesante (valores 7 y 8)	32,1	34,7	29,8	50,0	18,2	32,7	50,0	50,0	50,0	29,6	28,3	27,9	22,7	46,7	50,0	50,0	31,3	20,7	32,4
Indiferente (valores 5 y 6)	10,4	14,3	7,0	12,5	12,1	12,2	0,0	0,0	7,1	18,2	4,4	9,3	18,2	6,7	0,0	12,5	6,3	17,2	8,1
Poco interesante (valores 3 y 4)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nada interesante (valores 1 y 2)	3,8	6,1	1,8	0,0	0,0	8,2	0,0	50,0	0,0	0,0	6,5	4,7	4,6	0,0	0,0	0,0	6,3	3,5	5,4
Ns/Nc	17,9	18,4	17,5	0,0	24,2	12,2	31,3	0,0	35,7	13,6	17,4	16,3	18,2	26,7	50,0	0,0	18,8	24,1	10,8
<i>Base: nº de encuestados que es el turismo sostenible(106)</i>																			
3. Certificaciones en medio ambiente y sostenibilidad en las empresas de Gijón																			
Media	7,8	6,9	8,5	7,6	8,2	7,5	9,3	--	8,3	8,0	7,4	8,1	7,1	8,3	7,0	7,8	7,9	7,9	7,5
Distribución de frecuencias																			
Muy interesante (valores 9 y 10)	32,7	15,0	44,8	37,5	38,5	25,0	50,0	0,0	16,7	40,7	25,0	27,8	30,0	33,3	0,0	33,3	50,0	37,5	16,7
Bastante interesante (valores 7 y 8)	36,7	45,0	31,0	37,5	38,5	37,5	25,0	0,0	33,3	33,3	43,8	44,4	20,0	33,3	100,0	50,0	25,0	25,0	50,0
Indiferente (valores 5 y 6)	18,4	25,0	13,8	25,0	7,7	25,0	0,0	0,0	16,7	18,5	18,8	16,7	20,0	16,7	0,0	16,7	25,0	18,8	16,7
Poco interesante (valores 3 y 4)	2,0	5,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3
Nada interesante (valores 1 y 2)	2,0	5,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0
Ns/Nc	8,2	5,0	10,3	0,0	7,7	8,3	25,0	0,0	33,3	3,7	6,3	11,1	10,0	16,7	0,0	0,0	0,0	12,5	8,3
<i>Base: nº de encuestados que conoce las certificaciones de las empresas de Gijón(49)</i>																			
4. Ciudades sostenibles como destino turístico																			
Media	8,5	8,1	8,8	8,6	9,0	8,0	8,8	6,5	8,9	8,5	8,5	8,5	8,0	9,1	8,0	8,6	8,4	8,4	8,3
Distribución de frecuencias																			
Muy interesante (valores 9 y 10)	45,3	30,6	57,9	50,0	54,6	42,9	31,3	0,0	7,1	52,3	52,2	48,8	50,0	26,7	50,0	50,0	43,8	44,8	51,4
Bastante interesante (valores 7 y 8)	26,4	36,7	17,5	25,0	15,2	26,5	50,0	50,0	42,9	22,7	23,9	25,6	18,2	46,7	50,0	25,0	18,8	20,7	27,0
Indiferente (valores 5 y 6)	14,2	16,3	12,3	12,5	12,1	20,4	0,0	50,0	7,1	20,5	8,7	11,6	22,7	0,0	0,0	12,5	25,0	13,8	16,2
Poco interesante (valores 3 y 4)	0,9	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0
Nada interesante (valores 1 y 2)	1,9	2,0	1,8	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	2,3	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	2,7
Ns/Nc	11,3	12,2	10,5	12,5	18,2	4,1	18,8	0,0	42,9	4,6	8,7	9,3	4,6	26,7	0,0	12,5	12,5	13,8	2,7
<i>Base: nº de encuestados que es el turismo sostenible(106)</i>																			
P11 ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar más por ...?																			
1. Utilizar un servicio/producto sostenible																			
Si	49,5	52,5	46,5	41,2	55,6	52,5	37,5	0,0	39,5	54,4	54,8	54,8	55,0	33,3	66,7	53,9	44,8	56,3	54,6
No	26,5	25,3	27,7	17,7	25,4	26,3	32,5	42,9	31,6	21,7	27,4	19,2	25,0	38,5	33,3	15,4	34,5	14,6	25,8
Ns/Nc	24,0	22,2	25,7	41,2	19,1	21,3	30,0	57,1	29,0	23,9	17,7	26,0	20,0	28,2	0,0	30,8	20,7	29,2	19,7
2. Viajar a un destino turístico sostenible																			
Si	52,0	49,5	54,5	29,4	52,4	63,8	37,5	0,0	39,5	58,7	56,5	61,6	57,5	33,3	66,7	38,5	48,3	68,8	54,6
No	27,5	27,3	27,7	35,3	23,8	25,0	35,0	42,9	34,2	25,0	24,2	17,8	30,0	41,0	16,7	30,8	31,0	16,7	25,8
Ns/Nc	20,5	23,2	17,8	35,3	23,8	11,3	27,5	57,1	26,3	16,3	19,4	20,6	12,5	25,6	16,7	30,8	20,7	14,6	19,7
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE 		<i>En % Verticales</i>																					
		DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
		Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
P10 Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa nada inter																							
1. Que Gijón/Xixón esté certificada con el sello de sostenibilidad Biosphere Destination																							
Media																							
Distribución de frecuencias																							
Muy interesante (valores 9 y 10)																							
Bastante interesante (valores 7 y 8)																							
Indiferente (valores 5 y 6)																							
Poco interesante (valores 3 y 4)																							
Nada interesante (valores 1 y 2)																							
Ns/Nc																							
<i>Base: nº de encuestados que conoce la Certificación Biosphere(26)</i>																							
2. Las iniciativas de Gijón hacia el turismo sostenible																							
Media																							
Distribución de frecuencias																							
Muy interesante (valores 9 y 10)																							
Bastante interesante (valores 7 y 8)																							
Indiferente (valores 5 y 6)																							
Poco interesante (valores 3 y 4)																							
Nada interesante (valores 1 y 2)																							
Ns/Nc																							
<i>Base: nº de encuestados que es el turismo sostenible(106)</i>																							
3. Certificaciones en medio ambiente y sostenibilidad en las empresas de Gijón																							
Media																							
Distribución de frecuencias																							
Muy interesante (valores 9 y 10)																							
Bastante interesante (valores 7 y 8)																							
Indiferente (valores 5 y 6)																							
Poco interesante (valores 3 y 4)																							
Nada interesante (valores 1 y 2)																							
Ns/Nc																							
<i>Base: nº de encuestados que conoce las certificaciones de las empresas de Gijón(49)</i>																							
4. Ciudades sostenibles como destino turístico																							
Media																							
Distribución de frecuencias																							
Muy interesante (valores 9 y 10)																							
Bastante interesante (valores 7 y 8)																							
Indiferente (valores 5 y 6)																							
Poco interesante (valores 3 y 4)																							
Nada interesante (valores 1 y 2)																							
Ns/Nc																							
<i>Base: nº de encuestados que es el turismo sostenible(106)</i>																							
P11 ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar más por ...?																							
1. Utilizar un servicio/producto sostenible																							
Si																							
No																							
Ns/Nc																							
2. Viajar a un destino turístico sostenible																							
Si																							
No																							
Ns/Nc																							
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																							

TURISMO SOSTENIBLE



TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.		
	Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Básicos prim.	Secund.	Univers	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esatud.	Parado	Si	No	
P12 Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa muy insatisfecho y 10 muy satisfecho ¿podría valorar su nivel de satisfacción respecto a los siguientes aspectos de la ciudad																			
1. Limpieza																			
Media	7,2	7,0	7,3	7,2	7,6	6,8	7,2	6,0	7,2	7,3	7,1	7,3	6,7	7,1	7,7	7,4	7,3	7,2	7,0
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	15,0	13,1	16,8	11,8	19,1	12,5	15,0	14,3	18,4	15,2	12,9	16,4	10,0	15,4	16,7	15,4	17,2	12,5	15,2
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	53,5	48,5	58,4	52,9	63,5	46,3	52,5	14,3	47,4	57,6	54,8	57,5	50,0	46,2	83,3	53,9	51,7	62,5	48,5
Indiferente (valores 5 y 6)	28,0	35,4	20,8	35,3	15,9	35,0	30,0	57,1	29,0	26,1	27,4	24,7	30,0	35,9	0,0	30,8	27,6	18,8	33,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	2,5	2,0	3,0	0,0	1,6	3,8	2,5	14,3	2,6	0,0	4,8	0,0	7,5	2,6	0,0	0,0	3,5	4,2	1,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	2,6	1,1	0,0	1,4	2,5	0,0	0,0	0,0	2,1	1,5	
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
2 Recogida y reciclaje de residuos																			
Media	7,2	7,3	7,2	7,6	7,4	6,9	7,4	6,3	7,4	7,4	7,0	7,4	6,6	7,3	7,5	7,9	7,3	7,1	7,1
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	20,5	23,2	17,8	23,5	19,1	18,8	25,0	14,3	26,3	25,0	11,3	24,7	10,0	23,1	16,7	23,1	20,7	16,7	21,2
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	48,5	44,4	52,5	52,9	60,3	38,8	47,5	14,3	39,5	47,8	58,1	52,1	42,5	41,0	83,3	61,5	44,8	54,2	43,9
Indiferente (valores 5 y 6)	25,5	26,3	24,8	23,5	14,3	35,0	25,0	57,1	31,6	22,8	22,6	15,1	40,0	33,3	0,0	15,4	31,0	20,8	27,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	5,0	5,1	5,0	0,0	6,4	6,3	2,5	14,3	2,6	4,4	6,5	8,2	5,0	2,6	0,0	0,0	3,5	6,3	7,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
3. Polucion																			
Media	4,2	4,1	4,2	3,5	4,4	3,9	4,7	3,4	4,7	4,0	4,3	4,0	4,0	4,2	4,5	4,2	4,8	3,9	4,0
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	3,0	4,0	2,0	0,0	4,8	2,5	2,5	0,0	2,6	4,4	1,6	1,4	7,5	0,0	0,0	0,0	6,9	6,3	1,5
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	14,0	11,1	16,8	17,7	15,9	12,5	12,5	0,0	15,8	12,0	17,7	13,7	5,0	10,3	16,7	30,8	24,1	6,3	13,6
Indiferente (valores 5 y 6)	25,5	28,3	22,8	17,7	30,2	18,8	35,0	28,6	34,2	21,7	25,8	27,4	17,5	38,5	16,7	15,4	20,7	22,9	24,2
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	33,0	28,3	37,6	23,5	27,0	36,3	40,0	42,9	36,8	30,4	32,3	28,8	42,5	33,3	50,0	15,4	34,5	35,4	33,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	23,0	27,3	18,8	35,3	20,6	28,8	10,0	28,6	10,5	29,4	21,0	28,8	25,0	18,0	16,7	30,8	10,3	27,1	27,3
Ns/Nc	1,5	1,0	2,0	5,9	1,6	1,3	0,0	0,0	0,0	2,2	1,6	0,0	2,5	0,0	0,0	7,7	3,5	2,1	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
4. Ruidos																			
Media	5,6	5,7	5,6	6,1	5,8	5,1	6,2	5,1	6,1	5,5	5,6	5,3	5,3	6,0	5,5	6,7	5,9	5,3	5,3
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	7,5	7,1	7,9	17,7	6,4	2,5	15,0	14,3	7,9	6,5	8,1	4,1	2,5	12,8	16,7	23,1	6,9	4,2	3,0
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	24,0	25,3	22,8	35,3	30,2	20,0	17,5	0,0	23,7	27,2	22,6	26,0	25,0	18,0	0,0	46,2	20,7	27,1	24,2
Indiferente (valores 5 y 6)	45,5	45,5	45,5	29,4	46,0	43,8	55,0	71,4	60,5	38,0	43,6	38,4	45,0	56,4	50,0	23,1	58,6	41,7	40,9
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	16,0	16,2	15,8	5,9	12,7	23,8	10,0	0,0	5,3	20,7	17,7	21,9	20,0	7,7	33,3	0,0	10,3	14,6	25,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	6,5	5,1	7,9	11,8	4,8	8,8	2,5	14,3	2,6	6,5	8,1	9,6	5,0	5,1	0,0	7,7	3,5	10,4	6,1
Ns/Nc	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
5. Accesibilidad																			
Media	6,7	6,8	6,6	6,9	6,4	6,5	7,4	5,9	7,0	6,6	6,7	6,6	6,1	7,2	7,3	7,2	6,7	6,2	6,6
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	11,0	12,1	9,9	23,5	11,1	7,5	12,5	0,0	7,9	10,9	14,5	12,3	2,5	10,3	16,7	23,1	13,8	4,2	12,1
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	47,5	47,5	47,5	41,2	42,9	46,3	60,0	28,6	60,5	44,6	46,8	41,1	47,5	59,0	50,0	46,2	48,3	47,9	39,4
Indiferente (valores 5 y 6)	33,5	34,3	32,7	23,5	38,1	37,5	22,5	28,6	29,0	37,0	30,7	39,7	37,5	25,6	33,3	23,1	27,6	37,5	40,9
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	3,0	1,0	5,0	5,9	1,6	3,8	2,5	0,0	0,0	4,4	3,2	1,4	5,0	2,6	0,0	7,7	3,5	2,1	3,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,0	4,0	4,0	5,9	4,8	5,0	0,0	28,6	2,6	2,2	4,8	5,5	5,0	0,0	0,0	0,0	6,9	6,3	4,6
Ns/Nc	1,0	1,0	1,0	0,0	1,6	0,0	2,5	14,3	0,0	1,1	0,0	0,0	2,5	2,6	0,0	0,0	2,1	0,0	
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE




En % Verticales

	DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
	Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	P12 Utilizando una escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa muy insat																					
1. Limpieza																						
Media	6,8	7,0	7,4	7,1	7,5	7,9	7,3	6,9	7,0	6,9	7,3	7,0	7,2	7,2	7,2	7,2	7,4	6,9	7,4	6,9	7,3	6,2
Distribución de frecuencias																						
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	14,3	8,9	24,1	11,4	18,4	23,3	22,2	13,0	11,1	12,8	17,0	12,8	15,4	14,9	15,4	14,9	16,2	13,9	14,4	15,8	17,1	3,3
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	47,6	48,9	48,3	62,9	59,2	63,3	44,4	47,8	56,8	48,7	55,7	51,1	53,9	53,5	53,9	53,5	61,6	45,5	63,5	42,1	55,9	40,0
Indiferente (valores 5 y 6)	31,0	37,8	24,1	25,7	20,4	13,3	33,3	34,8	27,2	33,3	24,5	31,9	23,1	28,7	23,1	28,7	20,2	35,6	19,2	37,9	25,3	43,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	2,4	4,4	3,5	0,0	2,0	0,0	0,0	4,4	3,7	2,6	2,8	2,1	7,7	1,7	7,7	1,7	2,0	3,0	2,9	2,1	1,2	10,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	2,6	0,0	2,1	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0	2,0	0,0	2,1	0,6	3,3
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																						
2 Recogida y reciclaje de residuos																						
Media	6,7	7,3	7,2	7,3	7,6	7,8	7,1	7,1	7,0	7,4	7,2	7,3	6,9	7,3	6,9	7,3	7,5	7,0	7,4	7,0	7,4	6,6
Distribución de frecuencias																						
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	14,3	17,8	24,1	14,3	30,6	26,7	29,6	17,4	11,1	30,8	20,8	20,2	15,4	21,3	15,4	21,3	24,2	16,8	24,0	16,8	21,8	13,3
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	42,9	48,9	44,8	60,0	46,9	53,3	33,3	56,5	56,8	33,3	49,1	47,9	46,2	48,9	46,2	48,9	51,5	45,5	52,9	43,2	51,2	33,3
Indiferente (valores 5 y 6)	31,0	31,1	24,1	22,9	18,4	20,0	25,9	21,7	25,9	30,8	22,6	28,7	26,9	25,3	26,9	25,3	21,2	29,7	18,3	33,7	22,4	43,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	9,5	2,2	6,9	2,9	4,1	0,0	11,1	4,4	4,9	5,1	6,6	3,2	7,7	4,6	7,7	4,6	3,0	6,9	3,9	6,3	4,7	6,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,9	0,0	3,9	0,0	3,9	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	3,3
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																						
3. Polucion																						
Media	4,0	4,5	3,4	4,3	4,4	4,7	4,8	3,1	4,2	3,9	4,2	4,2	4,4	4,1	4,4	4,1	4,3	4,1	4,4	3,9	4,3	3,7
Distribución de frecuencias																						
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	4,8	0,0	0,0	2,9	6,1	6,7	3,7	0,0	2,5	2,6	3,8	2,1	3,9	2,9	3,9	2,9	3,0	3,0	4,8	1,1	2,4	6,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	9,5	22,2	10,3	8,6	16,3	13,3	22,2	13,0	13,6	10,3	16,0	11,7	23,1	12,6	23,1	12,6	14,1	13,9	14,4	12,6	16,5	0,0
Indiferente (valores 5 y 6)	26,2	22,2	24,1	34,3	22,5	30,0	40,7	21,7	23,5	18,0	21,7	29,8	15,4	27,0	15,4	27,0	27,3	23,8	26,0	25,3	26,5	20,0
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	28,6	40,0	27,6	37,1	30,6	36,7	11,1	8,7	42,0	41,0	33,0	30,8	33,3	30,8	33,3	30,3	35,6	30,8	30,8	35,8	30,0	50,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	31,0	13,3	37,9	14,3	22,5	10,0	18,5	56,5	17,3	28,2	22,6	23,4	23,1	23,0	23,1	23,0	23,2	22,8	22,1	24,2	22,9	23,3
Ns/Nc	0,0	2,2	0,0	2,9	2,0	3,3	3,7	0,0	1,2	0,0	2,8	0,0	3,9	1,2	3,9	1,2	2,0	1,0	1,9	1,1	1,8	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																						
4. Ruidos																						
Media	5,2	6,0	5,6	5,4	5,9	6,4	5,8	4,9	5,6	5,5	5,7	5,6	5,4	5,7	5,4	5,7	5,9	5,4	5,7	5,5	5,7	5,5
Distribución de frecuencias																						
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	9,5	11,1	3,5	5,7	6,1	16,7	11,1	0,0	4,9	7,7	9,4	5,3	15,4	6,3	15,4	6,3	7,1	7,9	6,7	8,4	7,7	6,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	21,4	17,8	31,0	22,9	28,6	26,7	25,9	30,4	22,2	20,5	22,6	25,5	15,4	25,3	15,4	25,3	25,3	22,8	23,1	25,3	24,1	23,3
Indiferente (valores 5 y 6)	33,3	53,3	44,8	42,9	51,0	46,7	40,7	26,1	50,6	48,7	44,3	46,8	42,3	46,0	42,3	46,0	49,5	41,6	47,1	43,2	45,3	46,7
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	21,4	13,3	10,3	20,0	14,3	6,7	14,8	30,4	17,3	12,8	15,1	17,0	7,7	17,2	7,7	17,2	17,2	14,9	20,2	11,6	16,5	13,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	14,3	4,4	10,3	5,7	0,0	3,3	7,4	13,0	3,7	10,3	7,6	5,3	15,4	5,2	15,4	5,2	0,0	12,9	1,9	11,6	5,9	10,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,9	0,0	3,9	0,0	3,9	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																						
5. Accesibilidad																						
Media	6,1	6,6	6,8	6,8	7,1	6,9	6,9	6,0	6,8	6,6	6,7	6,6	6,7	6,7	6,7	6,7	6,9	6,5	6,8	6,6	6,8	6,3
Distribución de frecuencias																						
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	14,3	11,1	10,3	5,7	12,2	16,7	18,5	8,7	8,6	7,7	14,2	7,5	23,1	9,2	23,1	9,2	14,1	7,9	13,5	8,4	11,8	6,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	31,0	44,4	65,5	48,6	53,1	50,0	40,7	34,8	54,3	43,6	49,1	45,7	34,6	49,4	34,6	49,4	50,5	44,6	46,2	48,4	49,4	36,7
Indiferente (valores 5 y 6)	38,1	37,8	13,8	45,7	28,6	26,7	33,3	39,1	32,1	38,5	27,4	40,4	30,8	33,9	30,8	33,9	28,3	38,6	33,7	33,7	31,8	43,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	4,8	4,4	3,5	0,0	2,0	0,0	3,7	8,7	1,2	5,1	2,8	3,2	3,9	2,9	3,9	2,9	4,0	2,0	2,9	3,2	2,9	3,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	11,9	0,0	6,9	0,0	2,0	3,3	3,7	8,7	3,7	2,6	5,7	2,1	7,7	3,5	7,7	3,5	2,0	5,9	2,9	5,3	3,5	6,7
Ns/Nc	0,0	2,2	0,0	0,0	2,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,6	0,9	1,1	0,0	1,2	0,0	1,2	1,0	1,0	1,0	1,1	0,6	3,3
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																						


TURISMO SOSTENIBLE




	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.	
		Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers.	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esatud.	Parado	Si	No
6. Seguridad																			
Media	7,7	7,7	7,6	7,7	7,8	7,5	7,6	6,7	7,6	7,7	7,7	7,7	7,4	7,7	6,7	8,2	7,8	7,6	7,5
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	27,5	25,3	29,7	23,5	36,5	21,3	27,5	28,6	23,7	28,3	29,0	27,4	20,0	25,6	16,7	38,5	37,9	25,0	24,2
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	53,0	56,6	49,5	52,9	44,4	61,3	50,0	28,6	55,3	50,0	59,7	54,8	52,5	59,0	33,3	46,2	48,3	54,2	54,6
Indiferente (valores 5 y 6)	17,5	17,2	17,8	23,5	17,5	15,0	20,0	28,6	21,1	20,7	8,1	16,4	25,0	15,4	33,3	15,4	10,3	18,8	19,7
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,5	1,0	2,0	0,0	1,6	2,5	0,0	14,3	0,0	0,0	3,2	1,4	2,5	0,0	0,0	3,5	2,1	1,5	
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
7. Conservación del patrimonio cultural																			
Media	7,3	7,5	7,1	7,4	7,5	7,1	7,5	6,9	7,2	7,5	7,2	7,3	7,1	7,5	7,3	7,9	7,1	7,3	7,2
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	18,0	18,2	17,8	23,5	23,8	15,0	12,5	0,0	15,8	17,4	22,6	21,9	17,5	10,3	16,7	30,8	13,8	22,9	18,2
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	53,5	51,5	55,5	29,4	55,6	56,3	55,0	28,6	57,9	56,5	48,4	54,8	50,0	56,4	66,7	30,8	58,6	50,0	54,6
Indiferente (valores 5 y 6)	20,5	22,2	18,8	41,2	17,5	18,8	20,0	28,6	15,8	20,7	22,6	17,8	20,0	20,5	16,7	30,8	24,1	20,8	18,2
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	2,0	1,0	3,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	2,2	3,2	1,4	7,5	0,0	0,0	0,0	4,2	3,0	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,0	2,0	4,0	0,0	3,2	3,8	2,5	14,3	5,3	1,1	3,2	4,1	2,5	2,6	0,0	3,5	2,1	4,6	
Ns/Nc	3,0	5,1	1,0	5,9	0,0	1,3	10,0	28,6	5,3	2,2	0,0	0,0	2,5	10,3	0,0	7,7	0,0	1,5	
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
8. Ciudad solidaria y tolerante																			
Media	7,5	7,6	7,4	7,3	7,8	7,2	7,8	6,3	7,6	7,7	7,4	7,4	7,0	7,8	7,7	7,9	7,8	7,2	7,4
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	25,0	26,3	23,8	23,5	27,0	25,0	22,5	14,3	23,7	30,4	19,4	20,6	25,0	20,5	16,7	30,8	41,4	20,8	22,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	55,5	53,5	57,4	52,9	55,6	53,8	60,0	28,6	63,2	55,4	54,8	57,5	50,0	61,5	83,3	61,5	41,4	56,3	54,6
Indiferente (valores 5 y 6)	13,0	13,1	12,9	17,7	14,3	11,3	12,5	42,9	7,9	9,8	16,1	16,4	12,5	12,8	0,0	7,7	10,3	14,6	15,2
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	2,0	2,0	2,0	0,0	0,0	3,8	2,5	0,0	2,6	2,2	1,6	0,0	5,0	2,6	0,0	3,5	2,1	1,5	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,0	3,0	3,0	5,9	1,6	5,0	0,0	14,3	2,6	1,1	4,8	2,7	7,5	0,0	0,0	3,5	4,2	4,6	
Ns/Nc	1,5	2,0	1,0	0,0	1,6	1,3	2,5	0,0	0,0	1,1	3,2	2,7	0,0	2,6	0,0	0,0	2,1	1,5	
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
9. Biodiversidad																			
Media	7,2	7,1	7,2	7,5	7,1	7,1	7,3	5,9	7,1	7,3	7,2	7,1	7,3	7,2	7,8	7,5	6,8	7,3	7,1
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	15,0	14,1	15,8	11,8	15,9	16,3	12,5	14,3	13,2	14,1	17,7	17,8	20,0	10,3	16,7	7,7	10,3	18,8	18,2
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	43,0	38,4	47,5	64,7	46,0	38,8	37,5	14,3	34,2	47,8	45,2	43,8	37,5	38,5	33,3	76,9	41,4	43,8	39,4
Indiferente (valores 5 y 6)	33,0	36,4	29,7	23,5	33,3	33,8	35,0	57,1	36,8	32,6	27,4	32,9	32,5	33,3	33,3	15,4	41,4	31,3	34,9
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	3,0	4,0	2,0	0,0	3,2	3,8	2,5	14,3	2,6	1,1	4,8	2,7	2,5	5,1	0,0	3,5	4,2	1,5	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	2,6	0,0	1,6	1,4	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	
Ns/Nc	5,0	6,1	4,0	0,0	1,6	5,0	12,5	0,0	10,5	4,4	3,2	1,4	5,0	12,8	16,7	0,0	3,5	2,1	3,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
10. Transporte público sostenible																			
Media	7,2	7,1	7,3	7,9	7,3	6,8	7,4	7,3	7,3	7,1	7,2	7,2	6,9	7,3	7,0	7,7	7,1	7,2	7,0
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	23,0	21,2	24,8	41,2	25,4	21,3	15,0	28,6	13,2	25,0	25,8	23,3	25,0	12,8	16,7	38,5	27,6	20,8	25,8
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	40,5	39,4	41,6	41,2	36,5	40,0	47,5	14,3	50,0	40,2	38,7	43,8	32,5	48,7	50,0	30,8	34,5	47,9	33,3
Indiferente (valores 5 y 6)	25,0	27,3	22,8	17,7	33,3	17,5	30,0	28,6	29,0	22,8	24,2	23,3	17,5	28,2	33,3	30,8	31,0	16,7	25,8
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	6,0	5,1	6,9	0,0	3,2	11,3	2,5	14,3	0,0	8,7	4,8	6,9	10,0	2,6	0,0	6,9	10,4	6,1	
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,0	4,0	2,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	2,6	2,2	4,8	1,4	10,0	2,6	0,0	0,0	2,1	6,1	
Ns/Nc	2,5	3,0	2,0	0,0	1,6	2,5	5,0	14,3	5,3	1,1	1,6	1,4	5,0	5,1	0,0	0,0	2,1	3,0	
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE 					En % Verticales																					
					DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
					Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
6. Seguridad																										
Media					7,2	7,9	7,6	7,8	7,7	8,4	7,8	7,4	7,5	7,3	7,9	7,4	7,4	7,7	7,4	7,7	8,0	7,3	7,8	7,5	7,8	6,6
Distribución de frecuencias																										
Muy satisfecho (valores 9 y 10)					26,2	31,1	31,0	28,6	22,5	50,0	22,2	26,1	24,7	20,5	35,9	18,1	30,8	27,0	30,8	27,0	31,3	23,8	30,8	24,2	31,2	6,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)					40,5	53,3	51,7	57,1	61,2	36,7	63,0	52,2	56,8	51,3	50,9	55,3	50,0	53,5	50,0	53,5	58,6	47,5	53,9	51,6	52,9	53,3
Indiferente (valores 5 y 6)					28,6	15,6	13,8	11,4	16,3	13,3	14,8	17,4	14,8	28,2	11,3	24,5	11,5	18,4	11,5	18,4	9,1	25,7	13,5	22,1	15,3	30,0
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)					0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,6	0,0	0,6	1,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)					4,8	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	2,5	0,0	1,9	1,1	7,7	0,6	7,7	0,6	0,0	3,0	1,0	2,1	0,0	10,0
Ns/Nc					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																										
7. Conservación del patrimonio cultural																										
Media					6,8	7,7	7,0	7,7	7,4	7,9	7,4	7,1	7,3	7,1	7,4	7,3	6,8	7,4	6,8	7,4	7,5	7,2	7,5	7,2	7,5	6,3
Distribución de frecuencias																										
Muy satisfecho (valores 9 y 10)					19,1	24,4	13,8	14,3	16,3	36,7	18,5	13,0	13,6	15,4	21,7	13,8	11,5	19,0	11,5	19,0	24,2	11,9	24,0	11,6	20,0	6,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)					35,7	51,1	62,1	68,6	55,1	43,3	55,6	52,2	61,7	43,6	57,6	48,9	53,9	53,5	53,9	53,5	52,5	54,5	52,9	53,7	55,9	40,0
Indiferente (valores 5 y 6)					31,0	22,2	17,2	8,6	20,4	20,0	22,2	26,1	18,5	20,5	16,0	25,5	23,1	20,1	23,1	20,1	17,2	23,8	18,3	23,2	18,2	33,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)					4,8	0,0	0,0	2,9	2,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	2,8	1,1	7,7	1,2	7,7	1,2	2,0	2,0	1,9	2,1	1,8	3,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)					7,1	0,0	6,9	0,0	2,0	0,0	3,7	4,4	0,0	10,3	1,9	4,3	3,9	2,9	3,9	2,9	3,0	3,0	1,9	4,2	1,8	10,0
Ns/Nc					2,4	2,2	0,0	5,7	4,1	0,0	0,0	4,4	1,2	10,3	0,0	6,4	0,0	3,5	0,0	3,5	1,0	5,0	1,0	5,3	2,4	6,7
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																										
8. Ciudad solidaria y tolerante																										
Media					7,0	7,7	7,9	7,4	7,6	8,0	7,3	6,9	7,6	7,5	7,7	7,3	7,1	7,6	7,1	7,6	7,8	7,3	7,6	7,4	7,7	6,6
Distribución de frecuencias																										
Muy satisfecho (valores 9 y 10)					23,8	28,9	34,5	25,7	16,3	30,0	22,2	21,7	25,9	23,1	25,5	24,5	26,9	24,7	26,9	24,7	29,3	20,8	26,9	22,1	26,5	16,7
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)					47,6	48,9	51,7	54,3	71,4	63,3	55,6	43,5	54,3	59,0	56,6	54,3	50,0	56,3	50,0	56,3	57,6	53,5	58,7	52,6	57,7	43,3
Indiferente (valores 5 y 6)					16,7	15,6	3,5	14,3	12,2	6,7	18,5	21,7	11,1	12,8	12,3	13,8	7,7	13,8	7,7	13,8	9,1	16,8	9,6	16,8	12,4	16,7
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)					2,4	2,2	3,5	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	2,6	0,9	3,2	3,9	1,7	3,9	1,7	3,0	1,0	1,9	2,1	1,2	6,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)					9,5	2,2	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0	2,5	2,6	2,8	3,2	11,5	1,7	11,5	1,7	1,0	5,0	1,9	4,2	1,2	13,3
Ns/Nc					0,0	2,2	3,5	2,9	0,0	0,0	3,7	0,0	2,5	0,0	1,9	1,1	0,0	1,7	0,0	1,7	0,0	3,0	1,0	2,1	1,2	3,3
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																										
9. Biodiversidad																										
Media					6,7	7,1	7,3	7,5	7,3	7,5	7,2	7,1	7,3	6,7	7,3	7,0	6,8	7,2	6,8	7,2	7,4	7,0	7,4	6,9	7,4	6,1
Distribución de frecuencias																										
Muy satisfecho (valores 9 y 10)					14,3	17,8	10,3	20,0	12,2	16,7	18,5	17,4	14,8	10,3	17,9	11,7	11,5	15,5	11,5	15,5	17,2	12,9	17,3	12,6	17,7	0,0
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)					26,2	40,0	55,2	40,0	55,1	40,0	51,9	43,5	46,9	30,8	48,1	37,2	50,0	42,0	50,0	42,0	48,5	37,6	48,1	36,8	47,1	20,0
Indiferente (valores 5 y 6)					45,2	37,8	20,7	34,3	24,5	36,7	25,9	26,1	30,9	43,6	26,4	40,4	26,9	33,9	26,9	33,9	28,3	37,6	26,9	40,0	28,8	56,7
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)					7,1	0,0	3,5	0,0	4,1	0,0	3,7	4,4	1,2	7,7	2,8	3,2	7,7	2,3	7,7	2,3	1,0	5,0	1,9	4,2	2,4	6,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)					2,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	1,2	0,0	0,9	1,1	3,9	0,6	3,9	0,6	1,0	1,0	1,0	1,1	0,0	6,7
Ns/Nc					4,8	2,2	10,3	5,7	4,1	6,7	0,0	4,4	4,9	7,7	3,8	6,4	0,0	5,8	0,0	5,8	4,0	5,9	4,8	5,3	4,1	10,0
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																										
10. Transporte público sostenible																										
Media					7,1	7,2	7,4	6,9	7,2	7,8	7,7	7,1	6,6	7,4	7,0	7,3	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	7,0	7,3	7,0	7,3	6,1
Distribución de frecuencias																										
Muy satisfecho (valores 9 y 10)					26,2	22,2	20,7	20,0	24,5	26,7	29,6	26,1	18,5	23,1	21,7	24,5	26,9	22,4	26,9	22,4	25,3	20,8	26,9	19,0	26,5	3,3
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)					33,3	35,6	55,2	37,1	44,9	53,3	44,4	30,4	38,3	38,5	42,5	38,3	42,3	40,2	42,3	40,2	47,5	33,7	47,1	32,6	42,4	30,0
Indiferente (valores 5 y 6)					19,1	33,3	17,2	34,3	20,4	20,0	18,5	26,1	25,9	30,8	20,8	29,8	11,5	27,0	11,5	27,0	16,2	33,7	13,5	37,9	20,6	50,0
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)					14,3	4,4	6,9	2,9	2,0	0,0	3,7	8,7	9,9	2,6	9,4	2,1	11,5	5,2	11,5	5,2	5,1	6,9	6,7	5,3	5,9	6,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)					2,4	2,2	0,0	2,9	6,1	0,0	0,0	4,4	6,2	0,0	3,8	2,1	7,7	2,3	7,7	2,3	4,0	2,0	3,9	2,1	2,4	6,7
Ns/Nc					4,8	2,2	0,0	2,9	2,0	0,0	3,7	4,4	1,2	5,1	1,9	3,2	0,0	2,9	0,0	2,9	2,0	3,0	1,9	3,2	2,4	3,3
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																										

TURISMO SOSTENIBLE


	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.	
		Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers.	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esatud.	Parado	Si	No
		11. Calidad de vida como residente																	
Media	7,8	7,9	7,8	7,6	8,3	7,4	8,0	6,4	8,0	8,0	7,7	7,9	7,8	7,9	7,8	7,8	7,7	8,0	7,7
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	41,0	42,4	39,6	29,4	49,2	38,8	37,5	14,3	42,1	43,5	40,3	43,8	42,5	33,3	50,0	30,8	44,8	41,7	43,9
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	43,5	42,4	44,6	47,1	42,9	40,0	50,0	28,6	47,4	42,4	45,2	42,5	42,5	53,9	33,3	46,2	34,5	45,8	40,9
Indiferente (valores 5 y 6)	11,0	11,1	10,9	23,5	6,4	11,3	12,5	42,9	10,5	10,9	6,5	6,9	10,0	12,8	16,7	23,1	13,8	10,4	6,1
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	2,5	3,0	2,0	0,0	1,6	5,0	0,0	14,3	0,0	2,2	3,2	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	4,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,0	1,0	3,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	1,1	4,8	2,7	5,0	0,0	0,0	0,0	2,1	4,6	
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
12. Profesionalidad de las empresas locales																			
Media	7,3	7,3	7,4	7,3	7,5	7,1	7,4	6,7	7,3	7,4	7,3	7,5	7,4	7,4	6,7	7,4	6,6	7,5	7,5
Distribución de frecuencias																			
Muy satisfecho (valores 9 y 10)	24,5	22,2	26,7	23,5	30,2	23,8	17,5	14,3	21,1	25,0	27,4	27,4	32,5	18,0	16,7	23,1	17,2	31,3	27,3
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)	44,0	41,4	46,5	47,1	44,4	41,3	47,5	28,6	52,6	46,7	37,1	45,2	40,0	48,7	33,3	53,9	37,9	43,8	43,9
Indiferente (valores 5 y 6)	23,5	26,3	20,8	29,4	17,5	26,3	25,0	28,6	18,4	25,0	22,6	17,8	20,0	23,1	50,0	23,1	37,9	16,7	19,7
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)	3,0	4,0	2,0	0,0	1,6	3,8	5,0	0,0	5,3	1,1	4,8	4,1	2,5	5,1	0,0	0,0	0,0	2,1	4,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,0	1,0	3,0	0,0	1,6	3,8	0,0	14,3	0,0	2,2	1,6	1,4	5,0	0,0	0,0	0,0	3,5	4,2	1,5
Ns/Nc	3,0	5,1	1,0	0,0	4,8	1,3	5,0	14,3	2,6	0,0	6,5	4,1	0,0	5,1	0,0	0,0	3,5	2,1	3,0
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P13 ¿Considera que el turismo sostenible es beneficioso para la ciudad?																			
Si lo es	85,0	81,8	88,1	94,1	90,5	85,0	72,5	57,1	60,5	93,5	90,3	89,0	77,5	76,9	83,3	92,3	93,1	93,8	78,8
No lo es	2,0	2,0	2,0	0,0	1,6	3,8	0,0	0,0	0,0	2,2	3,2	1,4	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	3,0
Ns/Nc	13,0	16,2	9,9	5,9	7,9	11,3	27,5	42,9	39,5	4,4	6,5	9,6	15,0	23,1	16,7	7,7	6,9	2,1	18,2
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P14 En qué medida está Ud. de acuerdo con estas frases relativas a la presencia de turistas en la ciudad. ¿En total desacuerdo (TD), desacuerdo (D), de acuerdo (A) O total acuerdo (TA)? (NS/NC = 6)																			
1. Provoca ruidos y molestias																			
Total desacuerdo	17,5	16,2	18,8	5,9	15,9	23,8	12,5	28,6	10,5	15,2	24,2	20,6	17,5	15,4	16,7	7,7	17,2	14,6	22,7
Desacuerdo	58,5	60,6	56,4	58,8	55,6	57,5	65,0	57,1	63,2	59,8	53,2	50,7	62,5	64,1	66,7	61,5	62,1	64,6	48,5
Indiferente	8,0	9,1	6,9	17,7	11,1	3,8	7,5	0,0	10,5	6,5	9,7	11,0	5,0	7,7	0,0	7,7	6,9	10,4	7,6
De acuerdo	8,5	9,1	7,9	5,9	9,5	6,3	12,5	14,3	7,9	9,8	6,5	8,2	7,5	10,3	16,7	15,4	3,5	4,2	10,6
Total acuerdo	2,5	2,0	3,0	5,9	1,6	2,5	2,5	0,0	2,6	2,2	3,2	2,7	5,0	2,6	0,0	0,0	0,0	4,2	3,0
Ns/Nc	5,0	3,0	6,9	5,9	6,4	6,3	0,0	0,0	5,3	6,5	3,2	6,9	2,5	0,0	0,0	7,7	10,3	2,1	7,6
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
2. Provoca problemas medioambientales																			
Total desacuerdo	16,0	16,2	15,8	23,5	14,3	17,5	12,5	28,6	10,5	13,0	21,0	16,4	15,0	12,8	16,7	15,4	20,7	12,5	18,2
Desacuerdo	58,5	55,6	61,4	35,3	54,0	61,3	70,0	14,3	68,4	64,1	50,0	54,8	62,5	69,2	83,3	46,2	48,3	66,7	51,5
Indiferente	6,5	7,1	5,9	11,8	9,5	3,8	5,0	14,3	2,6	6,5	8,1	9,6	5,0	5,1	0,0	7,7	3,5	8,3	7,6
De acuerdo	14,5	17,2	11,9	17,7	20,6	11,3	10,0	28,6	13,2	12,0	17,7	13,7	15,0	10,3	0,0	23,1	20,7	12,5	15,2
Total acuerdo	1,5	1,0	2,0	5,9	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	1,1	3,2	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	3,0
Ns/Nc	3,0	3,0	3,0	5,9	1,6	3,8	2,5	14,3	5,3	3,3	0,0	2,7	2,5	2,6	0,0	7,7	3,5	0,0	4,6
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
3. Genera mayor igualdad en el empleo																			
Total desacuerdo	9,5	4,0	14,9	11,8	7,9	13,8	2,5	0,0	2,6	8,7	14,5	12,3	10,0	0,0	16,7	7,7	13,8	10,4	12,1
Desacuerdo	24,0	23,2	24,8	5,9	25,4	30,0	17,5	42,9	29,0	22,8	21,0	24,7	30,0	12,8	33,3	7,7	34,5	25,0	27,3
Indiferente	10,0	10,1	9,9	35,3	7,9	5,0	12,5	28,6	2,6	13,0	8,1	9,6	2,5	12,8	0,0	38,5	6,9	10,4	4,6
De acuerdo	36,0	40,4	31,7	23,5	36,5	37,5	37,5	14,3	44,7	35,9	33,9	34,3	40,0	46,2	33,3	23,1	27,6	35,4	37,9
Total acuerdo	5,0	6,1	4,0	0,0	7,9	2,5	7,5	0,0	2,6	6,5	4,8	8,2	0,0	7,7	0,0	7,7	0,0	4,2	6,1
Ns/Nc	15,5	16,2	14,9	23,5	14,3	11,3	22,5	14,3	18,4	13,0	17,7	11,0	17,5	20,5	16,7	15,4	17,2	14,6	12,1
<i>Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE 		En % Verticales																					
		DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO	
		Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
11. Calidad de vida como residente																							
Media		7,6	8,1	8,1	7,9	7,6	8,4	8,1	7,0	7,8	7,7	7,9	7,8	7,4	7,9	7,4	7,9	8,1	7,5	8,0	7,6	8,0	6,9
Distribución de frecuencias																							
Muy satisfecho (valores 9 y 10)		40,5	44,4	58,6	42,9	26,5	50,0	44,4	30,4	43,2	33,3	44,3	37,2	38,5	41,4	38,5	41,4	49,5	32,7	49,0	32,6	44,1	23,3
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)		40,5	37,8	27,6	40,0	63,3	46,7	37,0	34,8	43,2	51,3	42,5	44,7	42,3	43,7	42,3	43,7	41,4	45,5	40,4	46,3	42,4	50,0
Indiferente (valores 5 y 6)		9,5	17,8	6,9	14,3	6,1	0,0	18,5	21,7	9,9	10,3	7,6	14,9	0,0	12,6	0,0	12,6	5,1	16,8	5,8	16,8	10,6	13,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)		4,8	0,0	3,5	2,9	2,0	3,3	0,0	8,7	1,2	2,6	2,8	2,1	11,5	1,2	11,5	1,2	3,0	2,0	2,9	2,1	2,4	3,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)		4,8	0,0	3,5	0,0	2,0	0,0	0,0	4,4	2,5	2,6	2,8	1,1	7,7	1,2	7,7	1,2	1,0	3,0	1,9	2,1	0,6	10,0
Ns/Nc		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																							
12. Profesionalidad de las empresas locales																							
Media		7,2	7,5	7,2	7,2	7,4	7,6	7,4	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3	6,6	7,4	6,6	7,4	7,6	7,1	7,6	7,0	7,5	6,2
Distribución de frecuencias																							
Muy satisfecho (valores 9 y 10)		26,2	20,0	31,0	22,9	24,5	30,0	22,2	34,8	21,0	23,1	26,4	22,3	15,4	25,9	15,4	25,9	29,3	19,8	30,8	17,9	28,2	3,3
Bastante satisfecho (valores 7 y 8)		35,7	46,7	34,5	45,7	53,1	46,7	37,0	26,1	51,9	41,0	45,3	42,6	38,5	44,8	38,5	44,8	44,4	43,6	44,2	43,2	41,8	56,7
Indiferente (valores 5 y 6)		23,8	26,7	27,6	25,7	16,3	23,3	29,6	30,4	18,5	25,6	20,8	26,6	34,6	21,8	34,6	21,8	22,2	24,8	20,2	27,4	23,5	23,3
Algo insatisfecho (valores 3 y 4)		9,5	2,2	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	4,9	5,1	2,8	3,2	7,7	2,3	7,7	2,3	0,0	5,9	0,0	6,3	2,4	6,7
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)		2,4	0,0	6,9	2,9	0,0	0,0	3,7	4,4	1,2	2,6	1,9	2,1	3,9	1,7	3,9	1,7	1,0	3,0	1,9	2,1	0,6	10,0
Ns/Nc		2,4	4,4	0,0	2,9	4,1	0,0	7,4	4,4	2,5	2,6	2,8	3,2	0,0	3,5	0,0	3,5	3,0	3,0	2,9	3,2	3,5	0,0
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																							
P13 ¿Considera que el turismo sostenible es beneficioso para la ciudad?																							
Sí lo es		88,1	82,2	82,8	82,9	87,8	93,3	96,3	87,0	85,2	69,2	93,4	75,5	92,3	83,9	92,3	83,9	93,9	76,2	93,3	75,8	100,0	0,0
No lo es		4,8	0,0	3,5	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	2,6	1,9	2,1	7,7	1,2	7,7	1,2	2,0	2,0	1,9	2,1	0,0	13,3
Ns/Nc		7,1	17,8	13,8	14,3	12,2	6,7	3,7	13,0	11,1	28,2	4,7	22,3	0,0	14,9	0,0	14,9	4,0	21,8	4,8	22,1	0,0	86,7
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																							
P14 En qué medida está Ud. de acuerdo con estas frases relativas a la p...																							
1. Provoca ruidos y molestias																							
Total desacuerdo		16,7	17,8	24,1	28,6	6,1	6,7	14,8	21,7	19,8	20,5	17,0	18,1	23,1	16,7	23,1	16,7	21,2	13,9	18,3	16,8	17,7	16,7
Desacuerdo		57,1	66,7	55,2	51,4	59,2	66,7	55,6	52,2	56,8	61,5	55,7	61,7	57,7	58,6	57,7	58,6	58,6	58,4	63,5	53,7	58,8	56,7
Indiferente		4,8	4,4	10,3	2,9	16,3	10,0	0,0	17,4	8,6	5,1	10,4	5,3	7,7	8,1	7,7	8,1	11,1	5,0	6,7	8,4	8,2	6,7
De acuerdo		9,5	8,9	3,5	11,4	8,2	6,7	11,1	4,4	8,6	10,3	8,5	8,5	3,9	9,2	3,9	9,2	6,1	10,9	6,7	10,5	7,7	13,3
Total acuerdo		9,5	0,0	3,5	0,0	0,0	3,3	3,7	4,4	1,2	2,6	3,8	1,1	7,7	1,7	7,7	1,7	0,0	5,0	0,0	5,3	2,9	0,0
Ns/Nc		2,4	2,2	3,5	5,7	10,2	6,7	14,8	0,0	4,9	0,0	4,7	5,3	0,0	5,8	0,0	5,8	3,0	6,9	4,8	5,3	4,7	6,7
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																							
2. Provoca problemas medioambientales																							
Total desacuerdo		23,8	17,8	10,3	22,9	6,1	13,3	11,1	21,7	17,3	15,4	14,2	18,1	23,1	14,9	23,1	14,9	15,2	16,8	11,5	21,1	17,1	10,0
Desacuerdo		50,0	66,7	72,4	54,3	53,1	56,7	44,4	43,5	64,2	66,7	54,7	62,8	57,7	58,6	57,7	58,6	60,6	56,4	61,5	54,7	58,8	56,7
Indiferente		9,5	2,2	10,3	5,7	6,1	6,7	7,4	17,4	2,5	7,7	8,5	4,3	7,7	6,3	7,7	6,3	5,1	7,9	5,8	7,4	5,9	10,0
De acuerdo		14,3	11,1	6,9	14,3	22,5	13,3	29,6	8,7	13,6	10,3	17,9	10,6	11,5	14,9	11,5	14,9	17,2	11,9	17,3	11,6	14,1	16,7
Total acuerdo		0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	3,3	0,0	8,7	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	1,7	0,0	1,7	1,0	2,0	1,9	1,1	1,8	0,0
Ns/Nc		2,4	2,2	0,0	2,9	6,1	6,7	7,4	0,0	2,5	0,0	1,9	4,3	0,0	3,5	0,0	3,5	1,0	5,0	1,9	4,2	2,4	6,7
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																							
3. Genera mayor igualdad en el empleo																							
Total desacuerdo		14,3	6,7	3,5	11,4	10,2	3,3	18,5	17,4	7,4	7,7	9,4	9,6	23,1	7,5	23,1	7,5	9,1	9,9	9,6	9,5	10,0	6,7
Desacuerdo		16,7	15,6	34,5	22,9	32,7	10,0	14,8	21,7	30,9	28,2	23,6	24,5	23,1	24,1	23,1	24,1	21,2	26,7	24,0	23,2	23,5	26,7
Indiferente		7,1	11,1	13,8	14,3	6,1	3,3	11,1	30,4	3,7	15,4	8,5	11,7	3,9	10,9	3,9	10,9	8,1	11,9	6,7	13,7	10,0	10,0
De acuerdo		35,7	31,1	31,0	42,9	38,8	53,3	37,0	13,0	37,0	33,3	34,0	38,3	34,6	36,2	34,6	36,2	42,4	29,7	43,3	28,4	37,7	26,7
Total acuerdo		4,8	11,1	6,9	2,9	0,0	13,3	3,7	0,0	4,9	2,6	6,6	3,2	11,5	4,0	11,5	4,0	7,1	3,0	6,7	3,2	5,9	0,0
Ns/Nc		21,4	24,4	10,3	5,7	12,2	16,7	14,8	17,4	16,1	12,8	17,9	12,8	3,9	17,2	3,9	17,2	12,1	18,8	9,6	22,1	12,9	30,0
Base: nº de encuestados y residentes en Gijón(200)																							

TURISMO SOSTENIBLE



	TOTAL	SEXO		EDAD				ESTUDIOS				OCUPACION						OCUPACION SECTOR TURIS.	
		Hombre	Mujer	<24 años	25-44 años	45-64 años	>65 años	Sin estudios	Basicos prim.	Secund.	Univers	Trab. Cta ajena	Trab. Cta. Propia	Jubil.	Tareas hogar	Esutud.	Parado	Si	No
4. Impacto socio-cultural																			
Total desacuerdo	3,5	2,0	5,0	0,0	1,6	7,5	0,0	0,0	0,0	3,3	6,5	4,1	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	7,6
Desacuerdo	18,0	19,2	16,8	0,0	7,9	25,0	27,5	42,9	34,2	12,0	14,5	17,8	12,5	23,1	50,0	0,0	20,7	14,6	16,7
Indiferente	8,5	7,1	9,9	23,5	7,9	6,3	7,5	14,3	5,3	7,6	11,3	8,2	7,5	7,7	0,0	23,1	6,9	12,5	4,6
De acuerdo	49,0	51,5	46,5	35,3	68,3	41,3	40,0	14,3	36,8	53,3	53,2	50,7	52,5	46,2	33,3	46,2	48,3	50,0	53,0
Total acuerdo	9,0	9,1	8,9	17,7	7,9	10,0	5,0	0,0	0,0	13,0	9,7	12,3	5,0	5,1	0,0	23,1	6,9	6,3	12,1
Ns/Nc	12,0	11,1	12,9	23,5	6,4	10,0	20,0	28,6	23,7	10,9	4,8	6,9	12,5	18,0	16,7	7,7	17,2	12,5	6,1
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
5 Mejora la infraestructura local																			
Total desacuerdo	3,0	1,0	5,0	0,0	1,6	6,3	0,0	0,0	0,0	2,2	6,5	2,7	7,5	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	7,6
Desacuerdo	15,5	17,2	13,9	5,9	15,9	18,8	12,5	14,3	21,1	15,2	11,3	12,3	20,0	15,4	16,7	7,7	20,7	18,8	12,1
Indiferente	7,0	4,0	9,9	11,8	11,1	2,5	7,5	0,0	7,9	5,4	9,7	8,2	2,5	2,6	33,3	7,7	10,3	6,3	6,1
De acuerdo	51,5	56,6	46,5	47,1	50,8	56,3	45,0	57,1	44,7	52,2	54,8	60,3	47,5	46,2	50,0	38,5	48,3	52,1	59,1
Total acuerdo	9,5	8,1	10,9	11,8	11,1	5,0	15,0	0,0	2,6	12,0	11,3	11,0	2,5	15,4	0,0	15,4	6,9	10,4	6,1
Ns/Nc	13,5	13,1	13,9	23,5	9,5	11,3	20,0	28,6	23,7	13,0	6,5	5,5	20,0	20,5	0,0	30,8	10,3	12,5	9,1
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P15 En su opinión ¿Considera que Gijón/Xixón es un destino turístico sostenible?																			
Si lo es	61,0	62,6	59,4	47,1	58,7	60,0	72,5	57,1	57,9	66,3	54,8	53,4	55,0	74,4	66,7	61,5	69,0	62,5	48,5
No lo es	12,0	9,1	14,9	17,7	12,7	16,3	0,0	14,3	5,3	10,9	17,7	17,8	10,0	0,0	0,0	7,7	20,7	14,6	15,2
Ns/Nc	27,0	28,3	25,7	35,3	28,6	23,8	27,5	28,6	36,8	22,8	27,4	28,8	35,0	25,6	33,3	30,8	10,3	22,9	36,4
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P16 Ocupación																			
Trabajador por cuenta ajena	36,5	42,4	30,7	17,7	52,4	46,3	0,0	0,0	18,4	38,0	50,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	62,5	65,2
Trabajador por cuenta propia	20,0	17,2	22,8	5,9	23,8	30,0	0,0	0,0	13,2	23,9	21,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,5	33,3
Jubilado, pensionista	19,5	25,3	13,9	0,0	0,0	6,3	85,0	71,4	50,0	12,0	6,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Responsable tareas del hogar	3,0	0,0	5,9	0,0	0,0	1,3	12,5	0,0	7,9	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estudiante	6,5	6,1	6,9	64,7	3,2	0,0	0,0	0,0	5,3	8,7	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Parado	14,5	9,1	19,8	11,8	20,6	16,3	2,5	28,6	5,3	14,1	17,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	1,5
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			
P17 Si trabaja por cuenta propia o ajena, ¿lo hace en una empresa que preste servicios al turista? (Alojamiento, hostelería, comercio, taxis)																			
Si	42,5	30,5	55,6	100,0	45,8	36,1	0,0	0,0	41,7	57,9	22,7	41,1	45,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
No	54,0	64,4	42,6	0,0	47,9	62,3	0,0	0,0	58,3	40,4	70,5	57,5	47,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	93,9
Ns/Nc	3,5	5,1	1,9	0,0	6,3	1,6	0,0	0,0	0,0	1,8	6,8	1,4	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
<i>Base: n° de encuestados trabajadores por cuenta ajena o propia(113)</i>																			
P18 ¿Cuántos años lleva residiendo en Gijón?																			
Media	34,7	36,1	33,3	17,2	23,0	40,4	49,2	47,7	44,5	32,7	29,9	31,2	33,6	48,6	49,8	17,6	30,7	32,3	32,3
Distribución de frecuencias																			
De 0 a 10 años	15,0	12,1	17,8	17,7	30,2	7,5	5,0	0,0	10,5	14,1	21,0	17,8	17,5	5,1	0,0	15,4	20,7	18,8	16,7
De 11 a 20 años	13,5	12,1	14,9	41,2	19,1	8,8	2,5	14,3	5,3	15,2	16,1	16,4	7,5	2,6	0,0	46,2	17,2	12,5	13,6
De 21 a 30 años	11,5	11,1	11,9	41,2	14,3	8,8	0,0	14,3	5,3	13,0	12,9	13,7	10,0	0,0	0,0	38,5	13,8	10,4	13,6
De 31 a 50 años	40,5	42,4	38,6	0,0	36,5	51,3	42,5	14,3	39,5	42,4	40,3	39,7	52,5	46,2	50,0	0,0	34,5	45,8	42,4
Más de 50 años	19,5	22,2	16,8	0,0	0,0	23,8	50,0	57,1	39,5	15,2	9,7	12,3	12,5	46,2	50,0	0,0	13,8	12,5	13,6
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																			

TURISMO SOSTENIBLE 					<i>En % Verticales</i>																						
					DISTRITO					AÑOS RESIDENTE					CONOCE TURISMO SOSTENIBLE		CONOCE CERT. BIOSPHERE DESTINATION		GIJÓN CERT. SELLO BIOSPHERE		PAGARIA MAS POR SERVICIO SOSTENIBLE		PAGARIA MAS POR DESTINO SOSTENIBLE		TURISMO SOSTENIBLE BENEFICIOSO		
					Centro	Este	Oeste	El Llano	Sur	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 50 años	> 50 años	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4. Impacto socio-cultural																											
Total desacuerdo					11,9	0,0	0,0	2,9	2,0	0,0	7,4	0,0	3,7	5,1	4,7	2,1	19,2	1,2	19,2	1,2	3,0	4,0	2,9	4,2	3,5	3,3	
Desacuerdo					21,4	11,1	17,2	17,1	22,5	6,7	11,1	17,4	21,0	25,6	17,0	19,2	15,4	18,4	15,4	18,4	22,2	13,9	20,2	14,7	18,8	13,3	
Indiferente					4,8	8,9	10,3	14,3	6,1	16,7	3,7	13,0	3,7	12,8	8,5	8,5	15,4	7,5	15,4	7,5	8,1	8,9	6,7	10,5	7,7	13,3	
De acuerdo					35,7	60,0	65,5	54,3	36,7	46,7	66,7	43,5	50,6	38,5	49,1	48,9	30,8	51,7	30,8	51,7	50,5	47,5	53,9	44,2	51,2	36,7	
Total acuerdo					11,9	8,9	0,0	5,7	14,3	13,3	7,4	17,4	8,6	2,6	12,3	5,3	15,4	8,1	15,4	8,1	9,1	8,9	9,6	8,4	10,0	3,3	
Ns/Nc					14,3	11,1	6,9	5,7	18,4	16,7	3,7	8,7	12,4	15,4	8,5	16,0	3,9	13,2	3,9	13,2	7,1	16,8	6,7	17,9	8,8	30,0	
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																											
5 Mejora la infraestructura local																											
Total desacuerdo					9,5	0,0	3,5	0,0	2,0	0,0	3,7	0,0	3,7	5,1	3,8	2,1	15,4	1,2	15,4	1,2	3,0	3,0	1,9	4,2	2,4	6,7	
Desacuerdo					16,7	4,4	24,1	14,3	20,4	3,3	18,5	17,4	17,3	18,0	14,2	17,0	15,4	15,5	15,4	15,5	20,2	10,9	15,4	14,7	15,3	16,7	
Indiferente					11,9	2,2	6,9	5,7	8,2	13,3	0,0	13,0	6,2	5,1	7,6	6,4	3,9	7,5	3,9	7,5	8,1	5,9	6,7	7,4	7,7	3,3	
De acuerdo					33,3	62,2	51,7	62,9	49,0	46,7	63,0	43,5	54,3	46,2	50,0	53,2	38,5	53,5	38,5	53,5	53,5	49,5	57,7	45,3	55,9	26,7	
Total acuerdo					14,3	15,6	6,9	2,9	6,1	20,0	7,4	8,7	7,4	7,7	11,3	7,5	11,5	9,2	9,2	11,5	9,2	9,1	9,9	10,6	8,4	11,2	0,0
Ns/Nc					14,3	15,6	6,9	14,3	14,3	16,7	7,4	17,4	11,1	18,0	13,2	13,8	15,4	13,2	15,4	13,2	6,1	20,8	7,7	20,0	7,7	46,7	
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																											
P15 En su opinión ¿Considera que Gijón/Xixón es un destino turístico s																											
Si lo es					61,9	60,0	51,7	60,0	67,4	63,3	59,3	34,8	65,4	66,7	63,2	58,5	76,9	58,6	76,9	58,6	66,7	55,5	62,5	59,0	67,7	23,3	
No lo es					11,9	6,7	24,1	2,9	16,3	13,3	14,8	26,1	8,6	7,7	16,0	7,5	19,2	10,9	19,2	10,9	12,1	11,9	13,5	10,5	11,2	16,7	
Ns/Nc					26,2	33,3	24,1	37,1	16,3	23,3	25,9	39,1	25,9	25,6	20,8	34,0	3,9	30,5	3,9	30,5	21,2	32,7	24,0	30,5	21,2	60,0	
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																											
P16 Ocupación																											
Trabajador por cuenta ajena					40,5	28,9	41,4	42,9	32,7	43,3	44,4	43,5	35,8	23,1	40,6	31,9	46,2	35,1	46,2	35,1	40,4	32,7	43,3	29,5	38,2	26,7	
Trabajador por cuenta propia					23,8	11,1	20,7	31,4	16,3	23,3	11,1	17,4	25,9	12,8	20,8	19,2	30,8	18,4	30,8	18,4	22,2	17,8	22,1	17,9	18,2	30,0	
Jubilado, pensionista					14,3	35,6	10,3	8,6	22,5	6,7	3,7	0,0	22,2	46,2	14,2	25,5	0,0	22,4	0,0	22,4	13,1	25,7	12,5	26,3	17,7	30,0	
Responsable tareas del hogar					4,8	0,0	3,5	5,7	2,0	0,0	0,0	0,0	3,7	7,7	1,9	4,3	0,0	3,5	0,0	3,5	4,0	2,0	3,9	2,1	2,9	3,3	
Estudiante					2,4	8,9	0,0	5,7	12,2	6,7	22,2	21,7	0,0	0,0	7,6	5,3	11,5	5,8	11,5	5,8	7,1	5,9	4,8	8,4	7,1	3,3	
Parado					14,3	15,6	24,1	5,7	14,3	20,0	18,5	17,4	12,4	10,3	15,1	13,8	11,5	14,9	11,5	14,9	13,1	15,8	13,5	15,8	15,9	6,7	
Ns/Nc					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																											
P17 Si trabaja por cuenta propia o ajena, ¿lo hace en una empresa que																											
Si					48,2	33,3	50,0	57,7	20,8	45,0	40,0	35,7	44,0	42,9	44,6	39,6	45,0	41,9	45,0	41,9	43,6	41,2	48,5	33,3	46,9	17,7	
No					44,4	66,7	50,0	38,5	75,0	50,0	60,0	50,0	54,0	57,1	50,8	58,3	55,0	53,8	55,0	53,8	51,6	56,9	50,0	60,0	50,0	76,5	
Ns/Nc					7,4	0,0	0,0	3,9	4,2	5,0	0,0	14,3	2,0	0,0	4,6	2,1	0,0	4,3	0,0	4,3	4,8	2,0	1,5	6,7	3,1	5,9	
<i>Base: n° de encuestados trabajadores por cuenta ajena o propia(113)</i>																											
P18 ¿Cuántos años lleva residiendo en Gijón?																											
Media					34,9	36,9	32,1	31,9	36,0	4,5	16,3	25,1	43,9	57,3	34,3	35,1	31,0	35,2	31,0	35,2	33,3	36,1	33,9	35,4	32,8	45,2	
Distribución de frecuencias																											
De 0 a 10 años					16,7	13,3	13,8	17,1	14,3	100,0	0,0	0,0	0,0	14,2	16,0	19,2	14,4	19,2	14,4	17,2	12,9	16,4	13,7	16,5	6,7		
De 11 a 20 años					11,9	13,3	13,8	20,0	10,2	0,0	100,0	0,0	0,0	13,2	13,8	19,2	12,6	19,2	12,6	13,1	13,9	14,4	12,6	15,3	3,3		
De 21 a 30 años					11,9	6,7	20,7	5,7	14,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	10,4	12,8	3,9	12,6	3,9	12,6	10,1	12,9	8,7	14,7	11,8	10,0	
De 31 a 50 años					35,7	42,2	41,4	40,0	42,9	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	47,2	33,0	46,2	39,7	46,2	39,7	44,4	36,6	44,2	35,8	40,6	40,0	
Más de 50 años					23,8	24,4	10,3	17,1	18,4	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	15,1	24,5	11,5	20,7	11,5	20,7	15,2	23,8	16,4	23,2	15,9	40,0	
Ns/Nc					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
<i>Base: n° de encuestados y residentes en Gijón(200)</i>																											